



**มาตรการส่งเสริม
คุณธรรมและความโปร่งใส
สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน



๐๒ ๒๑๙ ๓๖๐๐ ต่อ ๔๐๕๑

ส่วนที่ ๑

สรุปผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงาน ป.ป.ง. ได้ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนดเรียบร้อยแล้ว โดยสำนักงาน ป.ป.ช. ได้แจ้งผลคะแนนการประเมิน ITA ผ่านระบบ ITAS ให้หน่วยงานทราบ เมื่อวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ซึ่งสำนักงาน ป.ป.ง. มีผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เท่ากับ ๘๙.๕๙ คะแนน (ระดับผ่าน) โดยมีผลคะแนนเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๘๗.๘๐ คะแนน) โดยมีสรุปผลการประเมิน ดังนี้

๑. สรุปผลการประเมิน ITA

๑.๑ ผลการประเมินจำแนกรายตัวชี้วัด

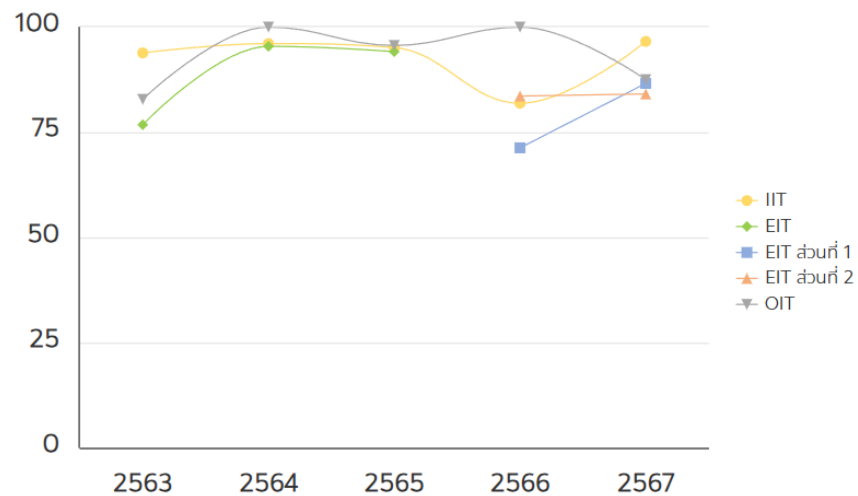
แบบประเมิน	ด้าน	ผลการประเมินตามรอบปี (ร้อยละ)						การเพิ่ม/ลด เปรียบเทียบ กับปี ๒๕๖๖	การเปรียบเทียบกับ เกณฑ์ผ่าน (ร้อยละ ๘๕)
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)	(๑) ด้านการปฏิบัติหน้าที่	๘๕.๒๑	๙๖.๙๘	๙๘.๔๘	๙๖.๓๕	๙๑.๗๘	๙๗.๒๐	+๕.๔๒	+๑๒.๒๐
	(๒) ด้านการใช้งบประมาณ	๗๐.๕๙	๙๒.๓๙	๙๕.๘๘	๙๔.๔๔	๘๑.๖๕	๙๖.๕๕	+๑๔.๙๐	+๑๑.๕๕
	(๓) ด้านการใช้อำนาจ	๗๕.๑๐	๙๑.๕๐	๙๓.๘๔	๙๔.๕๖	๘๐.๖๙	๙๘.๒๗	+๑๗.๕๘	+๑๓.๒๗
	(๔) ด้านการใช้ทรัพย์สินของราชการ	๗๒.๘๘	๙๓.๓๔	๙๖.๕๖	๙๔.๔๐	๘๑.๑๕	๙๔.๔๕	+๑๓.๓๐	+๙.๔๕
	(๕) การแก้ไขปัญหาการทุจริต	๗๓.๒๔	๙๕.๐๙	๙๕.๖๖	๙๕.๙๖	๗๔.๒๐	๙๖.๕๕	+๒๒.๓๕	+๑๑.๕๕
๒. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)	(๖) ด้านคุณภาพการดำเนินงาน	๗๒.๘๘	๘๖.๐๖	๙๖.๐๐	๙๕.๗๓	๘๑.๘๓	๙๒.๓๖	+๑๐.๕๓	+๗.๓๖
	(๗) ด้านประสิทธิภาพการสื่อสาร	๘๓.๑๒	๗๒.๔๗	๙๕.๕๒	๙๒.๒๐	๗๕.๘๕	๘๔.๗๕	+๘.๙๐	-๐.๒๕
	(๘) ด้านการปรับปรุงการทำงาน	๗๖.๗๙	๗๑.๘๕	๙๔.๗๓	๙๔.๕๕	๗๔.๖๙	๗๘.๙๗	+๔.๒๘	-๖.๐๓
๓. แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	(๙) ด้านการเปิดเผยข้อมูล	๑๐๐.๐๐	๗๘.๑๔	๑๐๐.๐๐	๙๗.๕๐	๑๐๐.๐๐	๙๐.๐๐	-๑๐.๐๐	+๕
	(๑๐) ด้านการป้องกันการทุจริต	๑๐๐.๐๐	๘๗.๕๐	๑๐๐.๐๐	๙๓.๗๕	๑๐๐.๐๐	๘๕.๐๐	-๑๕.๐๐	๐
คะแนนรวม		๘๖.๗๓	๘๔.๓๒	๙๗.๔๕	๙๕.๐๔	๘๗.๘๐	๘๙.๕๙	๑.๗๙	+๔.๕๙

๑.๒ ผลการประเมินจำแนกรายเครื่องมือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ	เครื่องมือการประเมิน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ผลการเปรียบเทียบ
๑	แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)	๘๑.๘๙	๙๖.๖๐	+๑๑.๗๑
๒	แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) - EIT ส่วนที่ ๑ - EIT ส่วนที่ ๒	๗๑.๓๐	๘๖.๖๑	+๑๕.๖๑
		๘๓.๖๑	๘๔.๑๑	+๐.๕๐
๓	แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	๑๐๐.๐๐	๘๗.๕๐	-๑๒.๕๐

๑.๓ รูปภาพแนวโน้มผลการประเมินย้อนหลัง

ผลการประเมินรายเครื่องมือย้อนหลัง



๒. การจำแนกความเร่งด่วนในการปรับปรุงและพัฒนา

ระดับความเร่งด่วน	ตัวชี้วัด	แบบประเมิน
ต้องปรับปรุงโดยเร็ว	(๘) ด้านการปรับปรุงการทำงาน	EIT
ต้องปรับปรุง	(๗) ด้านประสิทธิภาพการสื่อสาร	EIT
ต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น	(๑) ด้านการปฏิบัติหน้าที่	IIT
	(๒) ด้านการใช้งบประมาณ	IIT
	(๓) ด้านการใช้อำนาจ	IIT
	(๔) ด้านการใช้ทรัพย์สินของราชการ	IIT
	(๕) การแก้ไขปัญหาการทุจริต	IIT
	(๖) ด้านคุณภาพการดำเนินงาน	EIT
	(๙) ด้านการเปิดเผยข้อมูล	OIT
	(๑๐) ด้านการป้องกันการทุจริต	OIT

จากข้อมูลดังกล่าว สำนักงาน ปปง. ได้แจกแจงรายละเอียดการวิเคราะห์ตัวชี้วัดที่ต้องปรับปรุง และแนวทางการพัฒนาในส่วนถัดไป และกำหนดวิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติปรากฏตามส่วนที่ ๓ โดยจำแนกตามระดับความเร่งด่วน ตามแถบสีที่กำหนด

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดที่ต้องปรับปรุงจากผลการประเมิน ITA ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

จากการจำแนกความเร่งด่วนในการปรับปรุงและพัฒนารายตัวชี้วัดในส่วนที่ ๑ สำนักงาน ปปง. ได้วิเคราะห์ข้อมูลในรายละเอียดของหัวข้อการประเมินตามแบบการประเมินทั้ง ๓ เครื่องมือ (IIT, EIT และ OIT) ที่มีผลการประเมินระดับต่ำกว่าค่าเป้าหมาย (ค่าเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ คือ ๘๕ คะแนนขึ้นไป) เพื่อนำมาวิเคราะห์รายตัวชี้วัดที่ต้องปรับปรุงและพัฒนา รวมถึงวิเคราะห์ตามประเด็นที่สำคัญ โดยมีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ ดังนี้

๑. การวิเคราะห์รายตัวชี้วัดที่ต้องปรับปรุงและพัฒนา

๑.๑ ประเด็นที่ต้องปรับปรุงโดยเร็ว จำนวน ๑ ด้าน ดังนี้

ด้านที่ (๘) ด้านการปรับปรุงการทำงาน

e7 หน่วยงานมีการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน							84.33
หัวข้อการประเมิน	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	คะแนน
e7 หน่วยงานมีการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน	1.67%	1.67%	4.17%	16.67%	17.50%	58.33%	84.33
e8 หน่วยงานมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อประชาชน							87.00
หัวข้อการประเมิน	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	คะแนน
e8 หน่วยงานมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อประชาชน	0.83%	1.67%	5.83%	8.33%	20.00%	63.33%	87.00
e9 ท่านเคยใช้จาบบการให้บริการออนไลน์ (E-Service) ของหน่วยงานหรือไม่							67.50
หัวข้อการประเมิน	ไม่เคย		เคย		คะแนน		
e9 ท่านเคยใช้จาบบการให้บริการออนไลน์ (E-Service) ของหน่วยงานหรือไม่	32.50%		67.50%		67.50		

จากผลการประเมินด้านการปรับปรุงการทำงานของสำนักงาน ปปง. ในหัวข้อ e๗, e๘ และ e๙ สำนักงาน ปปง. ต้องปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น ในหัวข้อ e๗ เรื่องการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการปรับปรุงการดำเนินงาน สำนักงาน ปปง. ต้องเพิ่มการประชาสัมพันธ์และจัดโครงการ/กิจกรรมที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาภายนอก เพื่อแสดงให้เห็นการให้ความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน สำหรับหัวข้อ e๘ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อประชาชน สำนักงาน ปปง. ต้องมีการเปิดช่องทางรับข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสื่อสารให้ประชาชนทราบถึงการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาที่เกิดขึ้นจากข้อเสนอแนะเหล่านั้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของหัวข้อ e๙ เกี่ยวกับการใช้ระบบบริการออนไลน์ (E-Service) พบว่าสัดส่วนของผู้ที่ไม่เคยใช้บริการยังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง ดังนั้น สำนักงาน ปปง. ต้องปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น โดยควรมีการพัฒนากระบวนการให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในการติดต่อขอรับบริการราชการ เพื่อเป็นการลดภาระงานและการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ และเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการ รวมถึงเร่งประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

๑.๒ ประเด็นที่ต้องปรับปรุง จำนวน ๑ ด้าน ดังนี้

(๗) ด้านประสิทธิภาพการสื่อสาร

e4 หน่วยงานมีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย							86.83
หัวข้อการประเมิน	ไม่เห็นด้วยอย่างย้ง	ไม่เห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างย้ง	คะแนน
e4 หน่วยงานมีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย	1.67%	0.83%	3.33%	8.33%	27.50%	58.33%	86.83

e5 หน่วยงานมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนหรือผู้รับบริการควรได้รับทราบอย่างชัดเจน							87.83
หัวข้อการประเมิน	ไม่เห็นด้วยอย่างย้ง	ไม่เห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างย้ง	คะแนน
e5 หน่วยงานมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนหรือผู้รับบริการควรได้รับทราบอย่างชัดเจน	0.83%	2.50%	2.50%	7.50%	24.17%	62.50%	87.83

e6 เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสาร ตอบข้อซักถาม หรือให้คำอธิบายแก่ท่านได้อย่างชัดเจน							89.83
หัวข้อการประเมิน	ไม่เห็นด้วยอย่างย้ง	ไม่เห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างย้ง	คะแนน
e6 เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสาร ตอบข้อซักถาม หรือให้คำอธิบายแก่ท่านได้อย่างชัดเจน	1.67%	0.83%	0.00%	9.17%	20.83%	67.50%	89.83

จากผลการประเมินด้านประสิทธิภาพการสื่อสารของสำนักงาน ปปง. ในหัวข้อ e๔, e๕ และ e๖ พบว่า คะแนนภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยในหัวข้อ e๔ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีผู้เห็นด้วยอย่างยิ่งในสัดส่วนที่สูง แต่ยังมีผู้ตอบแบบประเมินบางส่วนที่ไม่เห็นด้วย โดยสำนักงาน ปปง. ควรจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของสำนักงาน ปปง. เพื่อสื่อสารนโยบาย หรือสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน และควรพัฒนารูปแบบหรือช่องทางการสื่อสารเพิ่มเติมและเผยแพร่ในจุดที่บุคคลภายนอกสามารถสังเกตเห็นได้โดยง่าย เพื่อให้ข้อมูลมีความหลากหลาย เข้าถึงได้รวดเร็วและสะดวกยิ่งขึ้น ในส่วนของหัวข้อ e๕ ซึ่งเป็นการประเมินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างชัดเจน จากคะแนนแสดงให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพในระดับหนึ่ง แต่สำนักงาน ปปง. ต้องเพิ่มความชัดเจนของเนื้อหา และการกระจายข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหลายช่องทาง เพื่อครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น สุดท้ายในหัวข้อ e๖ ที่ประเมินการสื่อสารของเจ้าหน้าที่ ซึ่งรวมถึงการตอบข้อซักถามและการให้คำอธิบายอย่างชัดเจน แม้คะแนนจะอยู่ในระดับดีมาก สำนักงาน ปปง. ยังคงต้องส่งเสริมการอบรมและพัฒนาทักษะการสื่อสารของเจ้าหน้าที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือ และเพิ่มความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการในอนาคต

๑.๓ ประเด็นที่ต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น จำนวน ๘ ด้าน ดังนี้

สำหรับผลการประเมินในหัวข้อ (๑) ด้านการปฏิบัติหน้าที่ (IIT) (๒) ด้านการใช้งบประมาณ (IIT) (๓) ด้านการใช้อำนาจ (IIT) (๔) ด้านการใช้ทรัพย์สินของราชการ (IIT) (๕) การแก้ไขปัญหาการทุจริต (IIT) (๖) ด้านคุณภาพการดำเนินงาน (EIT) (๗) ด้านการเปิดเผยข้อมูล (OIT) และ (๑๐) ด้านการป้องกันการทุจริต (OIT) อยู่ในระดับที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด คือ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ อย่างไรก็ตาม เพื่อยกระดับผลการประเมิน ITA ของสำนักงาน ปปง. ต่อไป และสามารถรักษา ระดับคะแนนได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับการสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก สำนักงาน ปปง. จะพัฒนาการดำเนินงานทุกด้านให้มีความโปร่งใสในทุกขั้นตอน ผ่านการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน และเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนรับทราบอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนโดยนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุง การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม และสำหรับการสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน สำนักงาน ปปง. จะดำเนินการจัดอบรมให้เจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. มีความรู้ ความเข้าใจในกฎหมาย ระเบียบ และจริยธรรมของข้าราชการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติการดำเนินงาน (Guidelines) ที่ชัดเจน เพื่อป้องกันการกระทำ ที่เสี่ยงต่อการทุจริตในการปฏิบัติงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนภายนอกต่อไป

๒. การวิเคราะห์ตามประเด็นที่สำคัญ

๒.๑ กระบวนการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

จากผลการประเมินตัวชี้วัดด้านคุณภาพการดำเนินงาน และตัวชี้วัดด้านการปรับปรุงการทำงานในหัวข้อ e๗ เรื่องการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วม ในการปรับปรุงการดำเนินงาน พบว่าสำนักงาน ปปง. มีการปฏิบัติงานตามกระบวนการที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ โดยเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานได้ดำเนินการตามขั้นตอน และระยะเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด และให้บริการแก่ผู้มารับบริการด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้กระบวนการ ปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล อันสะท้อนถึงความโปร่งใสในการบริหารจัดการของหน่วยงาน นอกจากนี้ จากผลคะแนนพบว่าไม่ปรากฏกรณีการเรียกรับ ผลประโยชน์ในการปฏิบัติงาน หรือการให้บริการแก่ประชาชน ซึ่งแสดงถึงความซื่อสัตย์สุจริตของเจ้าหน้าที่และความเข้มแข็งของกลไกการป้องกันการทุจริตภายใน หน่วยงาน อย่างไรก็ตาม เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สูงขึ้น และเพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมการบริหารกิจการ

บ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ปปง. จะดำเนินการเสริมสร้างมาตรการภายในในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น การสื่อสารภายในหน่วยงานเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ในการให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ และเท่าเทียม ตลอดจนการจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะที่สะดวก เข้าถึงง่าย และมีการดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ สำนักงาน ปปง. ทั้งนี้ สำนักงาน ปปง. ควรเปิดโอกาสให้คนภายนอกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงาน โดยเพิ่มการประชาสัมพันธ์ และจัดโครงการ/กิจกรรมที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาภายนอก เพื่อแสดงให้เห็นการให้ความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน

๒.๒ การให้บริการและระบบ E-service

จากผลการประเมินตัวชี้วัดด้านการปรับปรุงการทำงาน พบว่า สำนักงาน ปปง. ต้องปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น โดยควรมีการพัฒนากระบวนการให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในการติดต่อขอรับบริการราชการ เพื่อเป็นการลดภาระงานและเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการ อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลสะท้อนให้เห็นว่ายังมีประชาชนบางส่วนที่ไม่ได้รับประสบการณ์การใช้บริการผ่านระบบ E-Service อย่างทั่วถึง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงาน ปปง. จะต้องดำเนินการยกระดับการพัฒนาระบบดังกล่าวอย่างเป็นระบบ โดยควรดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาระบบ E-Service ให้มีความเสถียร ใช้งานง่าย รองรับการเข้าถึงจากอุปกรณ์หลากหลายประเภท พร้อมทั้งจัดทำคู่มือประชาชนหรือคลิปวิดีโอแนะนำการใช้งานเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการอย่างมีประสิทธิภาพและลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ นอกจากนี้ ต้องมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการให้บริการให้ครอบคลุมบริการที่จำเป็นต่อประชาชนอย่างครบถ้วน และมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ทางการของหน่วยงาน สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้บริการ E-Service มากขึ้น อันจะนำไปสู่การยกระดับการให้บริการที่โปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ ช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

จากผลการประเมินตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพการสื่อสาร พบว่ามีผู้รับบริการ หรือผู้มาติดต่อราชการกับหน่วยงานบางรายมีความเห็นว่าการสื่อสาร ตอบข้อซักถาม หรือให้คำอธิบายของหน่วยงานยังขาดความชัดเจน โดยสำนักงาน ปปง. ควรจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของสำนักงาน ปปง. เพื่อสื่อสารนโยบาย หรือสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน และควรพัฒนารูปแบบหรือช่องทางการสื่อสารเพิ่มเติมและเผยแพร่ในจุดที่บุคคลภายนอกสามารถสังเกตเห็นได้โดยง่าย ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Twitter หรือ Instagram เพื่อให้ข้อมูลมีความหลากหลาย เข้าถึงได้รวดเร็วและสะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงการกำหนดผู้รับผิดชอบในการสื่อสารตอบข้อซักถาม หรือให้คำอธิบายผ่านช่องทางการติดต่อ - สอบถาม ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นการสื่อสารสองทาง ให้มีความชัดเจนมากขึ้น ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) และสนับสนุนเป้าหมายของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของภาครัฐได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาการบริการภาครัฐที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

๒.๔ กระบวนการกำกับดูแลการใช้ทรัพย์สินของราชการ

จากผลการประเมินตัวชี้วัดด้านการใช้ทรัพย์สินของราชการ พบว่า ยังมีเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานบางรายมีการขอยืมทรัพย์สินของทางราชการไปใช้ปฏิบัติงานอย่างไม่ถูกต้อง และยังขาดการกำกับดูแลและตรวจสอบการใช้ทรัพย์สินเพื่อป้องกันไม่ให้นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ดังนั้น สำนักงาน ป.ป.ง. ต้องระบุขั้นตอนและแนวทางในการขอยืมทรัพย์สินของทางราชการตามประเภทงานด้านต่าง ๆ ไว้ในคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนมากขึ้น พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์คู่มือหรือแนวทางการขอยืมทรัพย์สินของราชการให้แก่บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบ และต้องดำเนินการกำกับดูแลการใช้ทรัพย์สินของทางราชการอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดูแลการใช้ทรัพย์สินเป็นไปตามระเบียบ กฎหมาย และแนวทางที่กำหนด และจัดให้มีการตรวจสอบและประเมินผลการใช้ทรัพย์สินของราชการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เจ้าหน้าที่และป้องกันการนำทรัพย์สินของทางราชการไปใช้ในทางที่มีขอบ โดยมีการเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่ทุกคนใช้อำนาจหน้าที่อย่างถูกต้อง ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการเอื้อประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ทรัพย์สินของทางราชการ

๒.๕ กระบวนการสร้างความโปร่งใสในการใช้งบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้าง

จากผลการประเมินตัวชี้วัดด้านการใช้งบประมาณ พบว่า สำนักงาน ป.ป.ง. มีการบริหารจัดการด้านงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างตามหลักธรรมาภิบาลอย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถควบคุมให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการ มีการใช้จ่ายตามแผนที่ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานต้นสังกัดอย่างเคร่งครัด และลดความเสี่ยงในการเบิกจ่ายที่นอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในส่วนของการเบิกจ่ายค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าทำงานล่วงเวลา และค่าวัสดุอุปกรณ์ ได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน และกำหนดให้มีการตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายอย่างละเอียดก่อนอนุมัติ มีการแต่งตั้งผู้มีอำนาจอนุมัติที่ชัดเจนในทุกระดับ เพื่อให้กระบวนการเบิกจ่ายเป็นไปตามขั้นตอนที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเบิกจ่ายเงินเกินความจำเป็นหรือเกิดการเบิกจ่ายในลักษณะที่ไม่เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ ส่งผลให้สามารถลดโอกาสในการทุจริตหรือประพฤติมิชอบในการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง สำนักงาน ป.ป.ง. มีมาตรการควบคุมภายในที่ชัดเจน โดยดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบที่เกี่ยวข้องมีมาตรการควบคุมภายในที่สำคัญ เช่น การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่มีคุณสมบัติตรงตามระเบียบราชการ การประกาศราคากลางและขอบเขตของงาน (TOR) ต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานก่อนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการได้

๒.๖ กระบวนการควบคุม ตรวจสอบการใช้อำนาจ และการบริหารงานบุคคล

จากผลการประเมินตัวชี้วัดด้านการใช้อำนาจ พบว่า สำนักงาน ป.ป.ง. มีการตรวจสอบการใช้อำนาจของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้มีการแยกแยะระหว่างภารกิจส่วนตัวและภารกิจของทางราชการอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการใช้อำนาจในทางที่เอื้อประโยชน์ส่วนตนหรือมีพฤติการณ์อันอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ หน่วยงานยังมีการมอบหมายงาน และการปฏิบัติราชการโดยผู้มีอำนาจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการรับฟังความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่และบุคลากรในทุกระดับ เพื่อสร้างกลไกการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนกรณีพบการใช้อำนาจโดยมิชอบ ตลอดจนการจัดให้มีการอบรมเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม หลักธรรมาภิบาล การต่อต้านทุจริต และแนวปฏิบัติในการป้องกัน

การประพจน์มิชอบอย่างสม่ำเสมอ ในส่วนของการบริหารงานบุคคล หน่วยงานได้กำหนดให้การให้รางวัล การย้าย การแต่งตั้ง หรือการเลื่อนตำแหน่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่โปร่งใส และอาศัยการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นสำคัญ เพื่อป้องกันมิให้เกิดการเลือกปฏิบัติ หรือใช้อำนาจในทางที่มิชอบ ทั้งนี้ การบริหารงานบุคคลได้ยึดถือหลักคุณธรรมและความเสมอภาค มีการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาอย่างชัดเจน โปร่งใส และเปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถใช้สิทธิตรวจสอบ หรืออุทธรณ์ผลการพิจารณาได้ตามระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง

๒.๗ กลไกและมาตรการในการแก้ไขและป้องกันการทุจริตภายในหน่วยงาน

จากผลการประเมินตัวชี้วัดด้านการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน พบว่า สำนักงาน ปปง. มีการดำเนินการที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญในการสร้างกลไกและมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในระดับที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะในด้านบทบาทของผู้บริหารสูงสุดที่ให้ความสำคัญต่อการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันและประพจน์มิชอบอย่างจริงจัง และมีการสื่อสารนโยบาย ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดถือความโปร่งใสและธรรมาภิบาลเป็นหลัก เช่น การประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารสูงสุดในการต่อต้าน การจัดโครงการอบรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต และการจัดให้มีระบบการรับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการตรวจสอบที่เป็นอิสระ โปร่งใส และสามารถติดตามได้ อย่างไรก็ตาม มีเจ้าหน้าที่ในสำนักงาน ปปง. บางรายเห็นว่ามาตรการป้องกันการทุจริตของหน่วยงานยังไม่สามารถป้องกันการทุจริตได้จริง ดังนั้น สำนักงาน ปปง. ต้องวิเคราะห์มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้ง ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อนำผลการวิเคราะห์มากำหนดมาตรการ/โครงการ/กิจกรรมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของหน่วยงาน และดำเนินการตามแผนฯ ที่ได้กำหนดไว้ ประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนการทุจริต และเผยแพร่ให้เจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. รับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหน้าที่ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ตลอดจนการมีมาตรการควบคุมภายใน เช่น การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต การตรวจติดตามการดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียน และการจัดทำรายงานการตรวจสอบภายในเป็นประจำ ตลอดจนจัดการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรยึดถือความถูกต้อง โปร่งใส และความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักจริยธรรม และยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ

ส่วนที่ ๓

การกำหนดมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ของสำนักงาน ปปง. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จากผลการวิเคราะห์ในส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒ สำนักงาน ปปง. ได้นำมากำหนดมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงาน ปปง. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการปฏิบัติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑. ประเด็นที่ต้องปรับปรุงโดยเร็ว					
การให้บริการและระบบ E-service (ด้านการปรับปรุงการทำงาน)					
การพัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิผู้เสียหายรายคดีที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงินของสำนักงาน ปปง.	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ หมายเหตุ : สอดคล้องกับส่วนที่ ๒ หัวข้อที่ ๒ (๒.๒)	พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิผู้เสียหายรายคดีที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงินของสำนักงาน ปปง. ให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึง	ม.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๒. ประเด็นที่ต้องปรับปรุง					
ช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ (ด้านประสิทธิภาพการสื่อสาร)					
เพิ่มระดับความเข้มข้นในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานการปฏิบัติงาน/ข้อมูลตามภารกิจของหน่วยงานต่อสาธารณะผ่านช่องทางที่หลากหลาย ต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารนโยบายหรือสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน หมายเหตุ : สอดคล้องกับส่วนที่ ๒ หัวข้อที่ ๒ (๒.๓)	๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของสำนักงาน ปปง.	ต.ค. ๖๗ - มี.ค. ๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักงานเลขาธิการกรม
		๒) การจัดทำข่าวผลการดำเนินงานที่ทันต่อสถานการณ์ของสำนักงาน ปปง. ให้ประชาชนได้รับทราบ	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักงานเลขาธิการกรม

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๓. ประเด็นที่ต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น					
(๑) กระบวนการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ (ด้านคุณภาพการดำเนินงาน และด้านการปรับปรุงการทำงาน)					
๑) บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในภายนอกหรือต่างประเทศ เพื่อยกระดับการปฏิบัติราชการให้ได้มาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้	เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการปรับปรุงการดำเนินงาน ส่งเสริมความโปร่งใสและตรวจสอบได้ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก หมายเหตุ : สอดคล้องกับ ส่วนที่ ๒ หัวข้อที่ ๒ (๒.๑ และ ๒.๒)	๑) จัดโครงการสัมมนา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้อง ๒) การสัมมนาร่วมกับเครือข่ายภาคประชาชน	ม.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๘ ม.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๘	๕,๕๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐	กองความร่วมมือและพัฒนามาตรฐาน กองความร่วมมือและพัฒนามาตรฐาน/ กองนโยบายและยุทธศาสตร์
๒) กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่มีต่อการปฏิบัติงานหรือการให้บริการของสำนักงาน ปปง.	เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการปรับปรุงการดำเนินงาน ส่งเสริมความโปร่งใสและตรวจสอบได้ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก หมายเหตุ : สอดคล้องกับ ส่วนที่ ๒ หัวข้อที่ ๒ (๒.๑ และ ๒.๒)	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ แจ้งเบาะแส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ม.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักงานเลขาธิการกรม

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๓. ประเด็นที่ต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น					
(๒) กระบวนการกำกับดูแลการใช้ทรัพย์สินของราชการ (ด้านการใช้ทรัพย์สินของราชการ)					
การจัดทำแนวทาง การใช้ทรัพย์สินของ ทางราชการ ในรูปแบบ สื่อประชาสัมพันธ์	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้แก่เจ้าหน้าที่และ ป้องกันการนำทรัพย์สิน ของทางราชการไปใช้ ในทางที่มิชอบ หมายเหตุ : สอดคล้องกับ ส่วนที่ ๒ หัวข้อที่ ๒ (๒.๔)	การจัดทำแนวทาง การใช้ทรัพย์สินของ ทางราชการในรูปแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ๑) แนวทางการขอยืม อุปกรณ์กล้อง วิดีโอ และ อื่น ๆ ในรูปแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ ๒) แนวทางการขอ อนุญาตมิใช่ และพา อาวุธปืนและเครื่อง กระสุนปืนของสำนัก ปง. ในรูปแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์	ม.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักงานเลขาธิการกรม

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๓. ประเด็นที่ต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น					
(๓) กระบวนการสร้างความโปร่งใสในการใช้งบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้าง (ด้านการใช้งบประมาณ และด้านการแก้ไขปัญหาการทุจริต)					
การควบคุมภายในและ การตรวจสอบภายในของ สำนักงาน ปปง.	เพื่อสร้างความโปร่งใส ในการใช้งบประมาณและ การจัดซื้อจัดจ้าง ลดโอกาสในการทุจริต หรือประพฤตินิชอบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หมายเหตุ : สอดคล้อง กับส่วนที่ ๒ หัวข้อที่ ๒ (๒.๕ และ ๒.๗)	จัดทำรายงาน ดังนี้ ๑) รายงานผลการติดตาม การประเมินผล การควบคุมภายใน	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
		๒) รายงาน การตรวจสอบภายใน (๓ ประเภท การตรวจสอบ)	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มตรวจสอบภายใน
		๓) ข้อเสนอแนะในการ ป้องกันความเสี่ยงกรณี การทุจริตและประพฤตินิชอบ	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มตรวจสอบภายใน

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๓. ประเด็นที่ต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น					
(๔) กระบวนการควบคุม ตรวจสอบการใช้อำนาจ และการบริหารงานบุคคล (ด้านการใช้อำนาจ)					
๑) การกำหนดแนวทางจริยธรรมที่นำไปใช้ในกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล	เพื่อสนับสนุนการสรรหา คัดเลือก แต่งตั้ง และ พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม หมายเหตุ : สอดคล้องกับส่วนที่ ๒ หัวข้อที่ ๒ (๒.๖)	การจัดทำมาตรการ แผน หรือแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคล (เช่น การประเมินผลงาน การเลื่อนระดับตำแหน่ง การส่งบุคลากรไปอบรม/ ศึกษาดูงาน ฯลฯ) ที่ยึดหลักคุณธรรมและ จริยธรรม	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักงานเลขาธิการกรม
๒) การถ่ายทอดตัวชี้วัดองค์กรไปสู่ตัวชี้วัดระดับหน่วยงานและตัวชี้วัดระดับบุคคล	เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่เจ้าหน้าที่ได้ รับทราบบทบาท หน้าที่ และเป้าหมายที่ต้อง ดำเนินการ ซึ่งเป็น พื้นฐานสำคัญในการ ตรวจสอบการใช้อำนาจ ให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ หมายเหตุ : สอดคล้องกับส่วนที่ ๒ หัวข้อที่ ๒ (๒.๖)	จัดทำรอบตัวชี้วัดตาม คำรับรองการปฏิบัติ ราชการระดับกอง/ศูนย์/ กลุ่ม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๓. ประเด็นที่ต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น					
(๕) กลไกและมาตรการในการแก้ไขและป้องกันการทุจริตภายในหน่วยงาน (ด้านการแก้ไขปัญหาการทุจริต)					
๑) การสร้างความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรยึดถือความถูกต้อง โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักจริยธรรม และยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ หมายเหตุ : สอดคล้องกับส่วนที่ ๒ หัวข้อที่ ๒ (๒.๓)	การจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	๔๒๘,๕๐๐	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๒) การยกระดับการแสดงเจตจำนงเจตนาในการร่วมต่อต้านการทุจริต	เพื่อกำหนดทิศทางให้เจ้าหน้าที่ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงานในชีวิตราชการ ไม่เกี่ยวข้องกับ การทุจริต และไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อการกระทำที่ไม่ถูกต้อง หมายเหตุ : สอดคล้องกับส่วนที่ ๒ หัวข้อที่ ๒ (๒.๓)	๑) ผู้บริหาร สำนักงาน ปปง. ประกาศนโยบายหรือประกาศเจตจำนงเพื่อธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต ๒) กิจกรรมเดินวิ่ง “Amlo run” เพื่อธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริตในรูปแบบ Virtual Run (สะสมสถิติวิ่งออนไลน์)	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๓) การสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง.	เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกแห่งความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนให้แก่เจ้าหน้าที่ หมายเหตุ : สอดคล้องกับส่วนที่ ๒ หัวข้อที่ ๒ (๒.๓)	การขับเคลื่อนงาน CSR และจิตอาสาของสำนักงาน ปปง.	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต