



โครงการสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
เลขที่ ๒๒๓/๒๕๕๘

๑. ชื่อโครงการ

โครงการจัดกิจกรรมเนื่องในวันเปิดมหกรรมขายทอดตลาด ตัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองสื่อสารองค์กร
สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปปง.)

๓. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน ปปง. ได้กำหนดแผนจัดงาน "มหกรรมขายทอดตลาด ตัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน" ณ อาคารแหล่งสมาคมทหารมหาดเล็กรักษาพระองค์ กองพันทหารราบที่ ๒ กรมทหารราบที่ ๑ มหาดเล็กรักษาพระองค์ แขวงวัดมะลิ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ ๑ กำหนดดูทรัพย์สินระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๕๘ และขายทอดตลาดระหว่างวันที่ ๕ - ๘ มีนาคม ๒๕๕๘ ครั้งที่ ๒ กำหนดดูทรัพย์สินระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๘ และขายทอดตลาดระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘

ทั้งนี้ สำนักงาน ปปง. กำหนดให้มีการจัดพิธีเปิดอย่างเป็นทางการ และเชิญผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมในพิธีเปิดเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจร่วมการประมูลทรัพย์สินกว่า ๒,๐๐๐ รายการ ในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๕๘ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ อาคารแหล่งสมาคมทหารมหาดเล็กรักษาพระองค์ กองพันทหารราบที่ ๒ กรมทหารราบที่ ๑ มหาดเล็กรักษาพระองค์ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานขายทอดตลาดทรัพย์สินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรดำเนินโครงการจัดกิจกรรมเนื่องในวันเปิดมหกรรมขายทอดตลาด ตัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

๔. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดกิจกรรมเนื่องในวันเปิดมหกรรมขายทอดตลาด ตัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

๕. เป้าหมายโครงการ

สำนักงาน ปปง. ได้มีการจัดกิจกรรมเนื่องในวันเปิดมหรหรรษาขายทอดตลาด ตัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ

๖. ผลผลิต (output)

- ๖.๑ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Backdrop ขนาด ๒.๓ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ชุด
- ๖.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Roll UP ขนาด ๘๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ ชุด
- ๖.๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Future Board ขนาด ๘๐ x ๑๒๐ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ แผ่น
- ๖.๔ ผลิตป้ายคล้องคอเจ้าหน้าที่และคณะทำงาน จำนวน ๘๐ ชุด
- ๖.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ ชุด
- ๖.๖ จัดเตรียมพิธีกรหญิง จำนวน ๑ คน

๗. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

- ๗.๑ ปริมาณ – จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- ๗.๒ คุณภาพ – กลุ่มเป้าหมายรับทราบการประชาสัมพันธ์การจัดมหรหรรษาขายทอดตลาดฯ

๘. ความสอดคล้องกับนโยบาย/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของสำนักงาน ปปง.

แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) และ แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เผยแพร่ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเพื่อให้การปฏิบัติด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น พ่อค้าของเก่า นักสะสมของเก่า เป็นต้น

๑๐. วิธีดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

๑๐.๑ วิธีดำเนินการ

- ๑๐.๑.๑ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Backdrop ขนาด ๒.๓ x ๓ เมตร
- ๑๐.๑.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Roll UP ขนาด ๘๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร
- ๑๐.๑.๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Future Board ขนาด ๘๐ x ๑๒๐ เซนติเมตร
- ๑๐.๑.๔ ผลิตป้ายคล้องคอเจ้าหน้าที่และคณะทำงาน จำนวน ๘๐ ชุด
- ๑๐.๑.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ ชุด
- ๑๐.๑.๖ จัดเตรียมพิธีกรหญิง จำนวน ๑ คน

๑๐.๒ ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระหว่างเดือนมีนาคม พ.ศ.๒๕๕๘

๑๐.๓ สถานที่

กองพันทหารราบที่ ๒ กรมทหารราบที่ ๑ มหาดเล็กรักษาพระองค์ กรุงเทพฯ

๑๑. งบประมาณ

จากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ แผนงานรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ผลผลิตการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กิจกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน งบดำเนินงาน โครงการจัดกิจกรรมเนื่องในวันเปิดมทกรรมชายทอดตลาด ตัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ จำนวน ๙๐,๐๐๐ บาท (เก้าหมื่นบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑๑.๑ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Backdrop ขนาด ๒.๓ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ชุด เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

๑๑.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Roll UP ขนาด ๘๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๑๖ ชุด เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

๑๑.๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Future Board ขนาด ๘๐ x ๑๒๐ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ แผ่น เป็นเงิน ๙,๕๐๐ บาท

๑๑.๔ ผลิตป้ายคล้องคอเจ้าหน้าที่และคณะทำงาน จำนวน ๘๐ ชุด เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท

๑๑.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ ชุด เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท

๑๑.๖ จัดเตรียมพิธีกรหญิง จำนวน ๑ คน เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

๑๒. แผน/แนวทางการดำเนินโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลา												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. ขออนุมัติโครงการ					/								ลปง.อนุมัติโครงการ	กองสื่อสารองค์กร	
๒. ร่างรายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนด					/								ร่างรายละเอียดเงื่อนไข	กองสื่อสารองค์กร	
๓. ขออนุมัติร่างรายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนด					/								รายละเอียดเงื่อนไข ได้รับการอนุมัติ	กองสื่อสารองค์กร	
๔. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง					/								ได้ผู้รับจ้าง	ส่วนพัสดุฯ	
๕. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Backdrop ขนาด ๒.๓ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ชุด					/								Backdrop	กองสื่อสารองค์กร	๒๐,๐๐๐
๖. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Roll UP ขนาด ๘๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๑๖ ชุด					/								Roll UP	กองสื่อสารองค์กร	๔๐,๐๐๐

๗. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Future Board ขนาด ๘๐ x ๑๒๐ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ แผ่น										Future Board	กองสื่อสารองค์กร	๙,๕๐๐
๘. ผลิตป้ายคล้องคอเจ้าหน้าที่และคณะทำงาน จำนวน ๘๐ ชุด										ป้ายคล้องคอ	กองสื่อสารองค์กร	๘,๐๐๐
๙. จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ ชุด										อาหารว่างและเครื่องดื่ม	กองสื่อสารองค์กร	๗,๕๐๐
๑๐. จัดเตรียมพิธีกรหญิง จำนวน ๑ คน										พิธีกร	กองสื่อสารองค์กร	๕,๐๐๐

๑๓. การติดตามและประเมินผล

จากเป้าหมายผลผลิตของโครงการ

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการจัดมหกรรมขายทอดตลาดทรัพย์สินและร่วมประมูลทรัพย์สินของสำนักงาน ปปง.

(ลงชื่อ)



ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวปาไลดา เทียนพลกรัง)
ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

(ลงชื่อ) พันตำรวจเอก



ผู้อนุมัติโครงการ

(สีหนาท ประยูรรัตน์)

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

รายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

โครงการจัดกิจกรรมเนื่องในวันเปิดมหกรรมขายทอดตลาด ตัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

๑. ชื่อโครงการ

โครงการจัดกิจกรรมเนื่องในวันเปิดมหกรรมขายทอดตลาด ตัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองสื่อสารองค์กร

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปปง.)

๓. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน ปปง. ได้กำหนดแผนจัดงาน "มหกรรมขายทอดตลาด ตัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน" ณ อาคารแหล่งสมาคมทหารมหาดเล็กรักษาพระองค์ กองพันทหารราบที่ ๒ กรมทหารราบที่ ๑ มหาดเล็กรักษาพระองค์ แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ ๑ กำหนดดูทรัพย์สิน ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๕๘ และขายทอดตลาดระหว่างวันที่ ๕ - ๘ มีนาคม ๒๕๕๘ ครั้งที่ ๒ กำหนดดูทรัพย์สิน ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๘ และขายทอดตลาดระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘

ทั้งนี้ สำนักงาน ปปง. กำหนดให้มีการจัดพิธีเปิดอย่างเป็นทางการ และเชิญผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมในพิธีเปิดเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจร่วมการประมูลทรัพย์สินกว่า ๒,๐๐๐ รายการ ในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๕๘ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ อาคารแหล่งสมาคมทหารมหาดเล็กรักษาพระองค์ กองพันทหารราบที่ ๒ กรมทหารราบที่ ๑ มหาดเล็กรักษาพระองค์ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานขายทอดตลาดทรัพย์สินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรดำเนินโครงการจัดกิจกรรมเนื่องในวันเปิดมหกรรมขายทอดตลาด ตัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

๔. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดกิจกรรมเนื่องในวันเปิดมหกรรมขายทอดตลาด ตัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

๕. เป้าหมาย

ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น พ่อค้าของเก่า นักสะสมของเก่า เป็นต้น

๖. กลยุทธ์และแนวทางการทำงาน

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านพิธีเปิดมหกรรมขายทอดตลาด ดัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

๗. ประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

ประเด็นเนื้อหาหลักๆ ต้องสอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านพิธีเปิดมหกรรมขายทอดตลาด ดัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

๘. ขอบเขตของงาน

การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต้องวางแผนการดำเนินงานให้มีประเด็นเนื้อหาสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ โดยมีขอบเขตการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

๘.๑ ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์แบบ Backdrop จำนวน ๑ ชุด

- ๑) ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์แบบ Backdrop ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๒) ผลิตจากไวนิลคุณภาพดี ขนาด ๒.๓ x ๓ เมตร
- ๓) ผลิต ๑ หน้า สีสี่
- ๔) บรรจุในกระเป๋าอย่างดี

๘.๒ ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์แบบ Roll up จำนวน ๑๖ ชุด

- ๑) ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์แบบ Roll up ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๒) ผลิตจากไวนิลคุณภาพดี ขนาด ๘๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร
- ๓) ผลิต ๑ หน้า สีสี่
- ๔) บรรจุในกระเป๋าอย่างดี

๘.๓ ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์แบบ Future Board จำนวน ๒๐ แผ่น

- ๑) ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์แบบ Future Board ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๒) ผลิตจาก Future Board คุณภาพดี ขนาด ๘๐ x ๑๒๐ เซนติเมตร

๘.๔ ผลิตป้ายคล้องคอเจ้าหน้าที่และคณะทำงาน จำนวน ๘๐ ชุด

- ๑) ผลิตป้ายใส่ในซองพลาสติกพร้อมสายคล้องคอคุณภาพดี

๘.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ ชุด

๘.๖ จัดเตรียมพิธีกรหญิง จำนวน ๑ คน

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนมีนาคม ๒๕๕๘

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สำนักงาน ปปง. ได้มีการจัดกิจกรรมเนื่องในวันเปิดมหกรรมขายทอดตลาด ดัดวงจรการฟอกเงิน นำเงินคืนสู่แผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ

๑๑. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกับการจ้างในครั้งนี้

๘.๒ มีทีมบุคลากรที่มีความรู้และมีความเชี่ยวชาญในการทำประชาสัมพันธ์ การรับจ้างงานผลิตงานประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประเภทเดียวกันหรืองานที่เกี่ยวข้อง

๑๒. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๒.๑ สำนักงาน ปปง. จะพิจารณาดัดสินจากขอบเขตของงานที่สำนักงาน ปปง. กำหนด และเพื่อประโยชน์สูงสุดของสำนักงาน ปปง. ที่ได้รับจากการดำเนินงาน

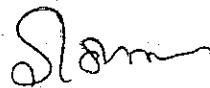
๑๒.๒ การพิจารณาดัดสิน พิจารณาจากราคารวม

๑๒.๓ เอกสารสรุปความเป็นมาของบริษัท ประสบการณ์ และแสดงผลงานในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่จัดขึ้นมานำเสนออย่างน้อย ๑ โครงการ

๑๓. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

๑๓.๑ สำนักงาน ปปง. กำหนดส่งมอบงานภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘ โดยต้องรายงานสรุปผลงานดำเนินงานตามโครงการฯ จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Backdrop สื่อประชาสัมพันธ์แบบ Roll UP สื่อประชาสัมพันธ์แบบ Future Board การจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จัดเตรียมพิธีกรหญิง การจัดเตรียมช่างถ่ายภาพถ่ายตลอดพิธีเปิดมหกรรม ทั้งนี้ ให้จัดรวบรวมเป็นรูปเล่มมีความชัดเจน สะดวกต่อการพิจารณา

๑๓.๒ กำหนดเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามที่กำหนดในสัญญา



(นายภราดร ทองประศาสน์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ



(นางสาวปาลิดา เทียนพลกรัง)

ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร