



## โครงการสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เลขที่.....๕...../๒๕๕๙

๑. ชื่อโครงการ

โครงการแถลงข่าว

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองสื่อสารองค์กร สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๓. หลักการและเหตุผล

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปง.) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตาม มาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ.๒๕๔๒ มีภารกิจหลักในการบังคับ ใช้กฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ซึ่งเป็นอาชญากรรมข้ามชาติที่มีผลกระทบต่อระบบ เศรษฐกิจและสังคมในภาพรวม และเพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจหลักดังกล่าวเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล สอดคล้องกับระเบียบ กฎหมาย นโยบายระดับสูง ตลอดจนสอดคล้องกับ หลักมาตรฐานสากล ทั้งนี้อำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ.๒๕๔๒ มาตรา ๔๐(๖) ระบุว่า “จัดให้มีโครงการที่เกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ การให้การศึกษา และการฝึกอบรมใน ด้านการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามพระราชบัญญัตินี้ หรือช่วยเหลือหรือสนับสนุนทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชนให้มีการจัดโครงการดังกล่าว” และอำนาจหน้าที่ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงาน ป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ.๒๕๕๖ ข้อที่ ๗ ระบุว่า “เผยแพร่ความรู้และจัดฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและกฎหมายอื่นที่ เกี่ยวข้อง หรือช่วยเหลือหรือสนับสนุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้มีการเผยแพร่ความรู้และจัดฝึกอบรม ดังกล่าวขึ้น ทั้งนี้ สำนักงาน ปง. ได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบตามแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑) ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๓ เผยแพร่ ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเพื่อให้การปฏิบัติด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินสอดคล้องกับ มาตรฐานสากล

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร มีประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๕- ๒๕๕๙) และแผนปฏิบัติการ ๔ ปี

(พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เผยแพร่ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเพื่อให้การปฏิบัติด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินสอดคล้องกับมาตรฐานสากล จึงกำหนดให้มีโครงการจัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ

#### ๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย

๔.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน ปปง. ผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ให้ได้รับทราบ

#### ๕. เป้าหมาย

สำนักงาน ปปง. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักเรียน นิสิต นักศึกษา สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป

#### ๖. ผลผลิต (output)

ผลการนำเสนอข่าวผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน ปปง. ผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ จำนวน ๑๒ ครั้ง

#### ๗. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๗.๑ ปริมาณ - จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

๗.๒ คุณภาพ - กลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานของสำนักงาน ปปง.

#### ๘. ความสอดคล้องกับนโยบาย/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของสำนักงาน ปปง.

แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เผยแพร่ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเพื่อให้การปฏิบัติด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

#### ๙. ผู้เข้าร่วมโครงการ

สื่อมวลชนประเภทต่างๆ

#### ๑๐. วิธีดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

**๑๐.๑ วิธีดำเนินการ**

ดำเนินการโดยการจัดแสดงผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. โดยมีผู้บริหารระดับสูง เช่น เลขาธิการ ปปง. หรือ รองเลขาธิการ ปปง. เป็นผู้แถลง และมีสื่อมวลชนประเภทต่างๆ เข้าร่วมทำข่าว พร้อมทั้งตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนที่มีต่อประเด็นข่าวนั้นๆ

**๑๐.๒ ระยะเวลาการดำเนินงานและสถานที่**

เดือนตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙ ณ สำนักงาน ปปง. /พื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร

**๑๑. งบประมาณ**

งบจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ผลผลิตการป้องกันและปราบปราม การฟอกเงิน กิจกรรมการป้องกันการฟอกเงิน งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ) โครงการแถลงข่าวใน วงเงินจำนวน ๑๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

**๑๒. แผน/แนวทางการดำเนินโครงการ**

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา												ผลผลิตที่จะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
๑	เสนอขออนุมัติโครงการ แถลงข่าว	←														โครงการแถลงข่าวที่ได้รับ การอนุมัติ	กองสื่อสาร องค์กร	๑๒,๐๐๐ บาท
๒	ขอความเห็นชอบในการ กำหนดประเด็น วัน เวลา สถานที่ การจัด แถลงผลการดำเนินงาน ของสำนักงาน ปปง.	←														ประเด็นข่าว วันเวลา สถานที่ ในการจัดแถลง ผลการดำเนินงานของ สำนักงาน ปปง.	กองสื่อสาร องค์กร	
๓	จัด แล ะ เ ล ก าร ด ำ เ น ิง ง าน ข อ ง ส ำ น ัก ง าน ป ป ง .	←														ประชาชน ได้รับทราบผล การดำเนินงานและข้อมูล ข่าวสารของสำนักงาน ปปง. ผ่านสื่อมวลชน ประเภทต่างๆ	กองสื่อสาร องค์กร	
๔	ติดตามประเมินผลการ ปฏิบัติงานผ่าน สื่อมวลชนประเภทต่างๆ	←														ผลการเผยแพร่ข่าวสาร ของสำนักงาน ปปง. ของ สื่อมวลชนประเภทต่างๆ	กองสื่อสาร องค์กร	
๕	สรุปผลการดำเนิน ดำเนินงานเมื่อสิ้นสุด โครงการ	←														สรุปผลการดำเนิน โครงการแถลงข่าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เสนอ ลปง.	กองสื่อสาร องค์กร	

๑๓. การติดตามและประเมินผล

การติดตามผลการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ


๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. อย่างถูกต้องครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

๑๔.๒ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย

๑๔.๓ กลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสำนักงาน ปปง.

(ลงชื่อ)



ผู้เสนอโครงการ

(นางปาล วัน)

ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

(ลงชื่อ) พันตำรวจเอก



ผู้อนุมัติโครงการ

(สีหนาท ประยูรรัตน์)

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

## รายละเอียดค่าใช้จ่ายของโครงการแลกเปลี่ยน

### ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

- แลกเปลี่ยนครั้งที่ ๑	ผู้สื่อข่าวจำนวน ๒๕ คน	รวม ๑ มื้อ	มื้อละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน	๘๗๕ บาท
- แลกเปลี่ยนครั้งที่ ๒	ผู้สื่อข่าวจำนวน ๒๕ คน	รวม ๑ มื้อ	มื้อละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน	๘๗๕ บาท
- แลกเปลี่ยนครั้งที่ ๓	ผู้สื่อข่าวจำนวน ๒๕ คน	รวม ๑ มื้อ	มื้อละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน	๘๗๕ บาท
- แลกเปลี่ยนครั้งที่ ๔	ผู้สื่อข่าวจำนวน ๒๕ คน	รวม ๑ มื้อ	มื้อละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน	๘๗๕ บาท
- แลกเปลี่ยนครั้งที่ ๕	ผู้สื่อข่าวจำนวน ๒๕ คน	รวม ๑ มื้อ	มื้อละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน	๘๗๕ บาท
- แลกเปลี่ยนครั้งที่ ๖	ผู้สื่อข่าวจำนวน ๒๕ คน	รวม ๑ มื้อ	มื้อละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน	๘๗๕ บาท
- แลกเปลี่ยนครั้งที่ ๗	ผู้สื่อข่าวจำนวน ๒๕ คน	รวม ๑ มื้อ	มื้อละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน	๘๗๕ บาท
- แลกเปลี่ยนครั้งที่ ๘	ผู้สื่อข่าวจำนวน ๒๕ คน	รวม ๑ มื้อ	มื้อละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน	๘๗๕ บาท
- แลกเปลี่ยนครั้งที่ ๙	ผู้สื่อข่าวจำนวน ๒๕ คน	รวม ๑ มื้อ	มื้อละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน	๘๗๕ บาท
- แลกเปลี่ยนครั้งที่ ๑๐	ผู้สื่อข่าวจำนวน ๒๕ คน	รวม ๑ มื้อ	มื้อละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน	๘๗๕ บาท
- แลกเปลี่ยนครั้งที่ ๑๑	ผู้สื่อข่าวจำนวน ๒๕ คน	รวม ๑ มื้อ	มื้อละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน	๘๗๕ บาท
- แลกเปลี่ยนครั้งที่ ๑๒	ผู้สื่อข่าวจำนวน ๒๕ คน	รวม ๑ มื้อ	มื้อละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน	๘๗๕ บาท

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะรับ-ส่งนักข่าว (กรณีที่รถยนต์ส่วนกลางไม่ว่าง) ๑๕๐๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๑๒๐๐๐ บาท

**หมายเหตุ** ขอถัวจ่ายทุกรายการ