



## โครงการสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เลขที่...../๒๕๖๐

### ๑. ชื่อโครงการ

โครงการจ้างเหมาเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน

### ๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองสื่อสารองค์กร สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

### ๓. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีความจริงจังในการประกาศให้การป้องกันและปราบปรามปัญหาอาชญากรรม การป้องกันและปราบปรามปัญหาการค้ามนุษย์ และการป้องกันและปราบปรามปัญหาการทุจริต เป็นวาระแห่งชาติ เป็นวาระที่ทุกหน่วยงานจะต้องบูรณาการเพื่อเร่งทำหน้าที่แก้ไขปัญหาดังกล่าว

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปปง.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตาม มาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ.๒๕๔๒ มีภารกิจหลักในการบังคับใช้ กฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน จึงเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้สอดคล้องกับ “วาระแห่งชาติ” ของรัฐบาลทั้ง ๓ เรื่อง คือ ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาการค้ามนุษย์ ปัญหาการทุจริต เนื่องจากปัญหาทั้ง ๓ เรื่องเป็น ความผิดมูลฐานตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ.๒๕๔๒ มาตรา ๓ (๑) ความผิด เกี่ยวกับยาเสพติดตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดหรือกฎหมายว่าด้วยมาตรการใน การปราบปรามผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด มาตรา ๓ (๒) ความผิดเกี่ยวกับการค้ามนุษย์ตามกฎหมายว่า ด้วยการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์หรือความผิดตามประมวลกฎหมายอาญาในความผิดเกี่ยวกับเพศ เฉพาะที่เกี่ยวกับการเป็นธุระจัดหา ล่อไป พาไป หรือรับไว้เพื่อการอนาจารซึ่งชายหรือหญิง เพื่อสนองความใคร่ ของผู้อื่น หรือความผิดฐานพรากเด็กและผู้เยาว์ เฉพาะที่เกี่ยวกับการกระทำเพื่อหากำไรหรือเพื่ออนาจาร หรือ โดยทุจริต ชื้อ จำหน่าย หรือรับตัวเด็กหรือผู้เยาว์ซึ่งถูกพรากนั้น หรือความผิดตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและ ปราบปรามการค้าประเวณี เฉพาะที่เกี่ยวกับการเป็นธุระจัดหา ล่อไปหรือชักพาไปเพื่อให้บุคคลนั้นกระทำ การค้าประเวณี หรือที่เกี่ยวกับการเป็นเจ้าของกิจการการค้าประเวณี ผู้ดูแลหรือผู้จัดการกิจการการค้าประเวณี หรือ สถานการค้าประเวณี หรือเป็นผู้ควบคุมผู้กระทำการค้าประเวณีในสถานการค้าประเวณี และ มาตรา ๓ (๕) ความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ หรือความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรมตามประมวลกฎหมายอาญา ความผิดตามกฎหมายว่าด้วยความผิดของพนักงานในองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ หรือความผิดต่อตำแหน่ง หน้าที่หรือทุจริตต่อหน้าที่ตามกฎหมายอื่น

เนื่องจากกระทำความผิดมูลฐาน ๓ กรณีดังกล่าว กรณีที่มีการนำ “เงิน” หรือ “ทรัพย์สิน” ที่เกี่ยวกับการกระทำความผิดมาเปลี่ยนแปลงสภาพให้เป็นเงินสะอาดหรือกระทำการในรูปแบบต่างๆ อันเป็นพฤติกรรม “การฟอกเงิน” ดังนั้นเพื่อเป็นการ “ตัดวงจร” การเกิดปัญหาดังกล่าว สำนักงาน ป.ป.ง. จึงมีการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน เพื่อให้ผู้กระทำความผิดนำ “เงิน” หรือ “ทรัพย์สิน” นั้นไปใช้ประโยชน์ในการ “ฟอกเงิน” ต่อไป ซึ่งทั้งหมดคือมาตรการที่เรียกว่ามาตรการปราบปราม

ทั้งนี้อีกมาตรการหนึ่งที่มีความสำคัญและจะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับมาตรการปราบปรามคือ “มาตรการการป้องกัน” ซึ่งเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม โดยเฉพาะประชาชน ซึ่งสามารถที่จะมีส่วนร่วมในการป้องกัน เพื่อมิให้เกิดปัญหาการฟอกเงินได้ โดยแนวทางหนึ่งของมาตรการการป้องกันคือ “การประชาสัมพันธ์โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านผู้นำทางความคิด” หากผู้นำทางความคิด มีอิทธิพลต่อสังคมในระดับหนึ่ง ก็จะสามารถโน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่มสามารถรับรู้และมีพฤติกรรมที่ต้องการได้ โดยเฉพาะผู้ที่เรียกว่า “จิตอาสา”

สำหรับคำนิยามของคำว่า “จิตอาสา” หมายถึงการสร้างประโยชน์ ก่อให้เกิดการพัฒนาแก่สังคม เป็นบุคคลมีความรับผิดชอบตนเองและสังคม เป็นการสร้างคุณธรรมจริยธรรมซึ่งเป็นเรื่องที่เกิดจากภายใน “จิตอาสา” เป็นสิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญในการปลูกจิตสำนึกให้คนรู้จักเสียสละ ร่วมแรงร่วมใจ มีความร่วมมือในการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม ช่วยลดปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม ช่วยกันพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อเป็นหลักในการดำเนินชีวิต ช่วยแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์สุขแก่สังคม

ศิลปินและสื่อมวลชน ถือเป็นกลุ่มบุคคลที่ทรงอิทธิพลอย่างยิ่งในการกระจายความคิดความรู้ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งสู่การรับรู้ของประชาชน ความร่วมมือจากสื่อมวลชนจะช่วยสร้างความเข้าใจช่วยสร้างจิตสำนึก ที่ถูกต้องให้แก่คนในสังคม เนื่องจากสื่อมวลชนนั้นมีบทบาทและอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเสริมสร้างการรับรู้ที่จะส่งผลกลายเป็นจิตสำนึกของคนในสังคม

ดังนั้น กองสื่อสารองค์กร สำนักงาน ป.ป.ง. จึงกำหนดให้มี “โครงการจ้างเหมาเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกัน การฟอกเงิน” ขึ้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจหน้าที่บุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฟอกเงิน รวมถึงบทบาท ภารกิจของสำนักงาน ป.ป.ง. และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึง รวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนของสังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฟอกเงิน และเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อเสริมสร้างให้กลุ่มเป้าหมาย เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๔.๒ เพื่อให้ทุกภาคส่วนของสังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฟอกเงิน และเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

#### ๕. เป้าหมาย

สำนักงาน ป.ป.ง. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักเรียน นิสิต นักศึกษา สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป

**๖. ผลผลิต (output)**

๖.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงินเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชน

๖.๒ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อรณรงค์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฟอกเงิน

**๗. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)**

๗.๑ ปริมาณ – จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

๗.๒ คุณภาพ – กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันการฟอกเงิน และเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ

**๘. ความสอดคล้องกับนโยบาย/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของสำนักงาน ปปง.**

๘.๑ แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๓) ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๘.๒ แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

**๙. ผู้เข้าร่วมโครงการ**

๙.๑ กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์บุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงินกลุ่มเป้าหมาย คือ สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป

๙.๒ กิจกรรมที่ ๓ การจัดกิจกรรมพิเศษประชาสัมพันธ์บุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไป

**๑๐. แนวทางดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่**

**๑๐.๑ แนวทางการดำเนินงาน**

๑) พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความประพฤติดี มีชื่อเสียง และมีจิตอาสา อาทิ นักกีฬา พิธีกร นักร้อง นักแสดง เพื่อคัดเลือกให้เป็น “บุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน” โดยการประชาสัมพันธ์เชิญชวนยังองค์กรต้นสังกัดต่างๆ ของบุคคลที่มีความประพฤติดีมีชื่อเสียงให้ส่งรายชื่อมายังสำนักงาน ปปง. เพื่อให้คณะกรรมการของสำนักงาน ปปง. พิจารณาคัดเลือก

๒) แลกเปลี่ยนเปิดบุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันปัญหาการฟอกเงิน

๓) ประชาสัมพันธ์ด้วยการเผยแพร่โฆษณาผ่านทางโทรทัศน์และวิทยุ ผ่านสื่อมวลชน ประเภทต่างๆ อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ เว็บไซต์ Social Media และอื่นๆ

๔) ประชาสัมพันธ์ด้วยการขอความอนุเคราะห์เผยแพร่โฆษณาผ่านทางโทรทัศน์และวิทยุ ผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ อาทิ สถานีโทรทัศน์ NBT สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เคเบิลทีวี สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุชุมชน เว็บไซต์สำนักงาน ปปง. Social Media และอื่นๆ

**๑๐.๒ ระยะเวลาการดำเนินงานและสถานที่**

ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน พ.ศ.๒๕๖๐ ณ สำนักงาน ปปง.

## ๑๑. งบประมาณ

จากงบประมาณเหลือจ่ายคืนส่วนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามแผนงาน : พื้นฐานความมั่นคงและการต่างประเทศ ผลผลิต : การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กิจกรรม : การป้องกันการฟอกเงิน งบดำเนินงาน รายการค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

## ๑๒. แผน/แนวทางการดำเนินโครงการ

กิจกรรมที่ ๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน

### ๑๒.๑ สื่อโทรทัศน์

- ผลิตสปอตความยาว ๓๐ วินาที หรือ สารคดีความยาว ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
- เผยแพร่สปอต หรือ สารคดี ทางฟรีทีวี หรือดิจิตอลทีวี

### ๑๒.๒ สื่อวิทยุ

- ผลิตสปอตความยาว ๓๐ วินาที หรือ สารคดีความยาว ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
- เผยแพร่สปอต หรือ สารคดีความยาว ๑ นาที

### ๑๒.๓ สื่อสังคมออนไลน์ (Social online)

- เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ หรือ สารคดี ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ต่าง ๆ
- เผยแพร่สปอตวิทยุ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ต่าง ๆ
- สร้างกิจกรรมให้เกิดเป็นกระแสการในวงกว้าง

### ๑๒.๔ สื่อที่ขอความอนุเคราะห์

- การขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ไปยังสถานีโทรทัศน์ NBT สถานีโทรทัศน์ TPBS
- จัดส่งสำเนาสื่อประชาสัมพันธ์(ซีดีสปอต)ไปยังสถานีวิทยุชุมชนทั่วประเทศ

กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์บุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน

- บุคคลที่มีจิตอาสาในการประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนประชาชนเรื่องการฟอกเงินทุกรูปแบบ เช่น การลงพื้นที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ร่วมกับสำนักงาน ปปง. เป็นต้น

## ๑๓. การติดตามและประเมินผล

กิจกรรมที่ ๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน

- สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน)

กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมพิเศษประชาสัมพันธ์ของบุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน

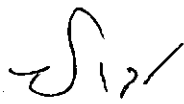
- สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน)

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ กลุ่มเป้าหมายได้เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๑๔.๒ กลุ่มเป้าหมายได้ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันการฟอกเงิน และมีส่วนร่วมในการป้องกันการฟอกเงินที่มีประสิทธิภาพ

(ลงชื่อ)



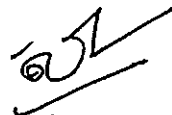
(นางปาล วัน)

ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)

พลตำรวจตรี



(รมย์สิทธิ์ วีริยาสร)

รองเลขาธิการฯ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

ผู้อนุมัติโครงการ