



โครงการสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เลขที่.....๓)...../๒๕๖๐

๑. ชื่อโครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองสื่อสารองค์กร สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๓. หลักการและเหตุผล

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปปง.) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตาม มาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ.๒๕๔๒ มีภารกิจหลักในการบังคับใช้ กฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล สอดคล้องกับระเบียบ กฎหมาย นโยบายระดับสูง ตลอดจนสอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากล

อำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ.๒๕๔๒ มาตรา ๔๐(๖) ระบุว่า “จัดให้มีโครงการที่เกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ การให้การศึกษา และการฝึกอบรมในด้านการต่าง ๆ ที่ เกี่ยวกับการดำเนินการตามพระราชบัญญัตินี้ หรือช่วยเหลือหรือสนับสนุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้มีการ จัดโครงการดังกล่าว” และอำนาจหน้าที่ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานป้องกันและปราบปราม การฟอกเงิน พ.ศ.๒๕๕๖ ข้อที่ ๗ ระบุว่า “เผยแพร่ความรู้และจัดฝึกอบรมในด้านการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการ ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือ ช่วยเหลือหรือสนับสนุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้มีการเผยแพร่ความรู้และจัดฝึกอบรมดังกล่าวขึ้น

ทั้งนี้ สำนักงาน ปปง. ได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบตามแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓) ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้าน ป้องกันการฟอกเงิน

ดังนั้น กองสื่อสารองค์กร จึงกำหนดให้มีโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. ขึ้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ หน้าที่ และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วย การป้องกันและปราบปราม การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย ให้กับประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อให้การดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลต่อ การบรรลุวิสัยทัศน์ของสำนักงาน ปปง. ในการเป็นองค์กรหลักในการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินที่มี ประสิทธิภาพเพื่อบูรณาการมาตรฐานสากลได้ในอนาคตอันใกล้

๔. วัตถุประสงค์

- ๔.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย
- ๔.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท อำนาจ ภารกิจ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ของสำนักงาน ปปง.
- ๔.๓ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปปง.

๕. เป้าหมาย

สำนักงาน ปปง. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักเรียน นิสิต นักศึกษา สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป

๖. ผลผลิต (output)

- ๖.๑ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ
- ๖.๒ สำนักงาน ปปง. จัดงานวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๑๘ ปี เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจผลการดำเนินงานที่ผ่านมา
- ๖.๓ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.
- ๖.๔ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ

๗. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

- ๗.๑ ปริมาณ - จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- ๗.๒ คุณภาพ - กลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานของสำนักงาน ปปง.

๘. ความสอดคล้องกับนโยบาย/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของสำนักงาน ปปง.

- ๘.๑ แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓) ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
- ๘.๒ แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๙. ผู้เข้าร่วมโครงการ

- ๙.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ กลุ่มเป้าหมาย คือ สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป
- ๙.๒ กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๑๘ ปี สำนักงาน ปปง. กลุ่มเป้าหมายคือ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ข้าราชการ พนักงานราชการ ของสำนักงาน ปปง.
- ๙.๓ กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.
- ๙.๔ กิจกรรมที่ ๔ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติ

๑๐. วิธีดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

๑๐.๑ วิธีดำเนินการ

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ ข้อความวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ตั้งโต๊ะ การจัดงานวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๑๘ ปี สำนักงาน ปปง. เพื่อแสดงผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.

๑๐.๒ ระยะเวลาการดำเนินงานและสถานที่

๑๐.๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ - สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑๒ กิจกรรมย่อย

๑๐.๒.๒ กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๑๘ ปี สำนักงาน ปปง. ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนมิถุนายน - กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ครั้ง

๑๐.๒.๓ กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. ระยะเวลาดำเนินการเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๑ ครั้ง

๑๐.๒.๔ กิจกรรมที่ ๔ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ ระยะเวลาดำเนินการเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๑ ครั้ง

๑๑. งบประมาณ

จากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ผลผลิตการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กิจกรรมการป้องกันการฟอกเงิน งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ใช้น้อย และวัสดุ) โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. ของกองสื่อสารองค์กร จำนวน ๒,๒๙๘,๖๘๒ บาท (สองล้านสองแสนเก้าหมื่นแปดพันหกร้อยแปดสิบสองบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

๑๒. แผน/แนวทางการดำเนินโครงการ

กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ งบประมาณ ๖๔๒,๐๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา											ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	
	ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
๑. ผลิตสื่อบูช่าวทางโทรทัศน์ ความยาว ๓ นาที			/	/	/	/	/	/	/	/			๖ ครั้ง	กองสื่อสารองค์กร	๖๔๒,๐๐๐
๒. ชื่อเวลาเผยแพร่สื่อบูช่าวทางโทรทัศน์ในรายการข่าว			/	/	/	/	/	/	/	/			๓๐ ครั้ง	กองสื่อสารองค์กร	
๓. ผลิตข่าว ความยาว ๑ นาที			/	/	/	/	/	/	/	/			๖ ครั้ง	กองสื่อสารองค์กร	
๔. ชื่อเวลาเผยแพร่ข่าวทางโทรทัศน์ในรายการข่าว			/	/	/	/	/	/	/	/			๖ ครั้ง	กองสื่อสารองค์กร	
๕. พุดประชาสัมพันธ์หรือภาพข่าว ความยาว ๑ นาที					/	/	/	/	/	/			๖ ครั้ง	กองสื่อสารองค์กร	
๖. ชื่อเวลาเผยแพร่การพุดประชาสัมพันธ์หรือภาพข่าวในรายการข่าว					/	/	/	/	/	/			๓๐ ครั้ง	กองสื่อสารองค์กร	
๗. ผลิตวีดิทัศน์สนับสนุนรายการ ความยาว ๕ วินาที ในรายการข่าว			/										๒๐ ครั้ง	กองสื่อสารองค์กร	
๘. ผลิตสปอตวิทยุ ๓๐ วินาที			/										๑ ครั้ง	กองสื่อสารองค์กร	
๙. ชื่อเวลาเผยแพร่สปอตวิทยุ			/	/	/	/	/	/	/	/			๖๐ ครั้ง	กองสื่อสารองค์กร	
๑๐. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์							/						๒๐ ครั้ง	กองสื่อสารองค์กร	
๑๑. ประชาสัมพันธ์ผ่านอักษรวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์													๓๐ ครั้ง	กองสื่อสารองค์กร	
๑๒. ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายตั้งโต๊ะ													๑๕ ครั้ง	กองสื่อสารองค์กร	

กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๑๘ ปี สำนักงาน ปปง. งบประมาณ ๖๕๖,๖๘๒ บาท รายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑. จัดทำบันทึกถึงฝ่ายพัสดุขอให้ดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างจัดงานวันคล้ายวันสถาปนา พร้อมแนบรายละเอียดข้อกำหนด (TOR) และรายชื่อคณะกรรมการสอบราคาและตรวจรับการจัดจ้าง								/						- ลง. อนุมัติ	กองสื่อสารองค์กร	
๒. พักสุดดำเนินการเพื่อให้ได้ผู้รับจ้าง								/						- มีผู้รับจ้างดำเนินงาน	ฝ่ายพัสดุ สลก.	
๓. ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์โดยเนื้อหาในรูปแบบ ปปง. เป็นผู้กำหนด - ออกแบบและจัดทำการ์ดเชิญฯ - ออกแบบ Roll up - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมเนื่องในวันสถาปนา								/	/			/		- มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผน	กองสื่อสารองค์กร	๖๕๖,๖๘๒
๔. สรุปผลการดำเนินงาน												/		- แฟ้มสรุปผลการดำเนินงาน	กองสื่อสารองค์กร	
๕. นำเสนอ ลง. เพื่อโปรดทราบและรายงานผลไปยัง นาย. เพื่อทราบ												/		- รายงานผลการดำเนินงาน	กองสื่อสารองค์กร	

กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลา												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑. ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง		/												- ดำเนินการจัดจ้าง	ส่วนพัสดุฯ สลก.	
๒. ดำเนินการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่สำนักงาน ปปง. กำหนด (แผ่นพับ, โปสเตอร์, สติกเกอร์, หนังสือ)			/											- กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร การแจ้งเตือนของสำนักงาน ปปง.	กองสื่อสารองค์กร	๗๐๐,๐๐๐
๓. สรุปผลโครงการ เสนอ ลง. และรายงานผลให้ นาย. ทราบ			/											- สรุปผลของโครงการ	กองสื่อสารองค์กร	

กิจกรรมที่ ๔ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลา												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	
	ค.ค.	ท.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑. ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง		/												- ดำเนินการจัดจ้าง	ส่วนพัสดุฯ สลก.	
๒. ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ		/												- กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร การแจ้งเตือนของสำนักงาน ปปง.	กองสื่อสารองค์กร	๓๐๐,๐๐๐
๓. สรุปผลโครงการ เสนอ ลปง. และรายงานผลให้ นย. ทราบ		/												- สรุปผลของโครงการ	กองสื่อสารองค์กร	

๑๓. การติดตามและประเมินผล

กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประเภทต่างๆ

๑.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน)

กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาจัดงานวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๑๘ ปี สำนักงาน ปปง.

๒.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน)

กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.

๓.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน)

กิจกรรมที่ ๔ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ

๓.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน)

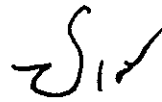
๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบบทบาท อำนาจ ภารกิจ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ของสำนักงาน ปปง. อย่างถูกต้องครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

๑๔.๒ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย

๑๔.๓ การดำเนินงานด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปปง.

(ลงชื่อ)



ผู้เสนอโครงการ

(นางปาล วัน)

ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

(ลงชื่อ) พันตำรวจโทหญิง



ผู้อนุมัติโครงการ

(เอมอร ไชยบัวแดง)

รองเลขาธิการฯ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน