

สำเนา



โครงการสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เลขที่...../๒๕๖๑

๑. ชื่อโครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองสื่อสารองค์กร สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๓. หลักการและเหตุผล

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปปง.) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตาม มาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ.๒๕๔๒ มีภารกิจหลักในการบังคับใช้ กฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล สอดคล้องกับระเบียบ กฎหมาย นโยบายระดับสูง ตลอดจนสอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากล

ทั้งนี้ สำนักงาน ปปง. ได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบตามแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓) ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนามาตรการเชิงป้องกันตามความเสี่ยงเพื่อมิให้ผู้มีหน้าที่รายงาน ธุรกิจ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร(NPO) ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องกระทำหรือถูกใช้เป็นเครื่องมือในการ ฟอกเงินการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

ดังนั้น กองสื่อสารองค์กร จึงกำหนดให้มีโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. ขึ้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ หน้าที่ และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปราม การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ให้กับประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อให้การดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปราม การฟอกเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของสำนักงาน ปปง. ในการ “เป็นองค์กรป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ภายในปี พ.ศ.๒๕๖๔” ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการ ฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

๔.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท อำนาจ ภารกิจ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ของสำนักงาน ปปง.

๔.๓ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปปง.

๕. เป้าหมาย

สำนักงาน ปปง. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เช่น ประชาชน องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร(NPO) และสื่อมวลชน

๖. ผลผลิต (output)

๖.๑ สำนักงาน ปปง. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมถึงบทบาท อำนาจ ภารกิจ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ของสำนักงาน ปปง. ผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ

๖.๒ สำนักงาน ปปง. จัดงานวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๑๙ ปี เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๖.๓ สำนักงาน ปปง. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.

๖.๔ สำนักงาน ปปง. จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ

๖.๕ สำนักงาน ปปง. จัดประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน

๗. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๗.๑ ปริมาณ – จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

๗.๒ คุณภาพ – กลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานของสำนักงาน ปปง.

๘. ความสอดคล้องกับนโยบาย/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของสำนักงาน ปปง.

๘.๑ แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๓) ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

๘.๒ แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ สำนักงาน ป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๙. ผู้เข้าร่วมโครงการ

๙.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ กลุ่มเป้าหมาย คือ สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป

๙.๒ กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๑๙ ปี สำนักงาน ปปง. กลุ่มเป้าหมาย คือ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ข้าราชการ พนักงานราชการ ของสำนักงาน ปปง.

๙.๓ กิจกรรมที่ ๓ จ้างเหมาผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.

๙.๔ กิจกรรมที่ ๔ จ้างเหมาจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ

๙.๕ กิจกรรมที่ ๕ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน

๑๐. วิธีดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

๑๐.๑ วิธีดำเนินการ

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ ข้อความวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ตั้งโต๊ะ การจัดงานวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๑๙ ปี สำนักงาน ปปง. เพื่อแสดงผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ และประชาสัมพันธ์บุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน

๑๐.๒ ระยะเวลาการดำเนินงานและสถานที่

๑๐.๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ จำนวน ๑ ครั้ง

๑๐.๒.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดแห่มาวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๑๙ ปี สำนักงาน ปปง. จำนวน ๑ ครั้ง

๑๐.๒.๓ กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. ๑ ครั้ง

๑๐.๒.๔ กิจกรรมที่ ๔ จัดแห่มาจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ จำนวน ๑ ครั้ง

๑๐.๒.๕ กิจกรรมที่ ๕ จัดแห่มาประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน

๑๑. งบประมาณ

จากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ผลผลิตการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กิจกรรมการป้องกันการฟอกเงิน งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ) โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. ของกองสื่อสารองค์กร จำนวน ๒,๑๕๐,๘๔๒ บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นแปดร้อยสี่สิบสองบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

๑๒. แผน/แนวทางการดำเนินโครงการ

กิจกรรมที่ ๑ จัดแห่มาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	
	ค.ค.	พ.อ.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑. ผลิตข่าว ความยาว ๑ นาที			/	//										ข่าว ความยาว ๑ นาที	สอ.	๗๐๐,๐๐๐
๒. ชื่อเวลาเผยแพร่ข่าวทางโทรทัศน์ในรายการข่าว			/	//										ชื่อเวลาเผยแพร่ข่าวทางโทรทัศน์ในรายการข่าว	สอ.	
๓. ผลิตสปอตวิทยุ ๓๐ วินาที			/											สปอตวิทยุ ๓๐ วินาที	สอ.	
๔ ชื่อเวลาเผยแพร่สปอตวิทยุ			/											เผยแพร่สปอตวิทยุ	สอ.	
๕. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเว็บไซต์			/											ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์	สอ.	
๖. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)			/											ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานผ่านสื่อสังคม	สอ.	
๗. ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายไฟโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว (LED DISPLAY BILLBOARD)			/											ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานผ่านป้ายไฟ	สอ.	
๘. ประชาสัมพันธ์ผ่านอักษรวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์			/											ประชาสัมพันธ์อักษรวิ่ง	สอ.	
๙. ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายตั้งโต๊ะ			/											ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายตั้งโต๊ะ	สอ.	
๑๐. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์			/											สื่อประชาสัมพันธ์ ๕๐๐ ชิ้น	สอ.	

กิจกรรมที่ ๒ จัดหาวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๑๙ ปี สำนักงาน ปปง. งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. จัดทำบันทึกถึงฝ่ายพัสดุขอให้ดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างจัดงานวันคล้ายวันสถาปนา พร้อมแนบรายละเอียดข้อกำหนด (TOR) และรายชื่อคณะกรรมการสอบราคาและตรวจรับการจ้าง							/						- ลปง. อนุมัติ	กองสื่อสารองค์กร	
๒. พักสตดำเนินการเพื่อให้ได้ผู้รับจ้าง							/						- มีผู้รับจ้างดำเนินงาน	ฝ่ายพัสดุ สลก.	
๓. ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์โดยเนื้อหาในรูปแบบ ปปง. เป็นผู้กำหนด - ออกแบบและจัดทำการ์ดเชิญฯ - ออกแบบ Roll up - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมเนื่องในวันสถาปนา							/	/					- มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผน	กองสื่อสารองค์กร	๔๐๐,๐๐๐
๔. สรุปผลการดำเนินงาน							/						- แฟ้มสรุปผลการดำเนินงาน	กองสื่อสารองค์กร	
๕. นำเสนอ ลปง. เพื่อโปรดทราบและรายงานผลไปยัง นย. เพื่อทราบ							/						- รายงานผลการดำเนินงาน	กองสื่อสารองค์กร	

กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. งบประมาณ ๕๕๐,๘๔๒ บาท รายละเอียดดังนี้

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลา												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง				/									- ดำเนินการจัดจ้าง	ส่วนพัสดุฯ สลก.	
๒. ดำเนินการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่สำนักงาน ปปง. กำหนด (แผ่นพับ, โปสเตอร์, สติกเกอร์, หนังสือ)				/									- กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร การแจ้งเตือนของสำนักงาน ปปง.	กองสื่อสารองค์กร	๕๕๐,๘๔๒
๓. สรุปผลโครงการ เสนอ ลปง. และรายงานผลให้ นย. ทราบ				/									- สรุปผลของโครงการ	กองสื่อสารองค์กร	

กิจกรรมที่ ๔ จ้างเหมาจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลา												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑. ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง													/	- ดำเนินการจัดจ้าง	ส่วนพัสดุฯ สลก.	
๒. ดำเนินการกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ													/	-กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร การแจ้งเดือนของสำนักงานปง.	กองสื่อสารองค์กร	๒๐๐,๐๐๐
๓. สรุปผลโครงการ เสนอ ลปง. และรายงานผลให้ นาย. ทราบ													/	- สรุปผลของโครงการ	กองสื่อสารองค์กร	

กิจกรรมที่ ๕ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์บุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลา												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑. ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง													/	- ดำเนินการจัดจ้าง	ส่วนพัสดุฯ สลก.	
๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์บุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน													/	-กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร การแจ้งเดือนของสำนักงานปง.	กองสื่อสารองค์กร	๓๐๐,๐๐๐
๓. สรุปผลโครงการ เสนอ ลปง. และรายงานผลให้ นาย. ทราบ													/	- สรุปผลของโครงการ	กองสื่อสารองค์กร	

๑๓. การติดตามและประเมินผล

กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประเภทต่างๆ

๑.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน)

กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาจัดงานวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๑๙ ปี สำนักงาน ปง.

๒.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน)

กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำนักงาน ปง.

๓.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน)

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ

๔.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน)

กิจกรรมที่ ๕ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์บุคคลที่มีจิตอาสาในการป้องกันการฟอกเงิน

๕.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน)

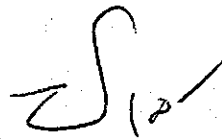
๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

๑๔.๒ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบบทบาท อำนาจ ภารกิจ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ของสำนักงาน ปปง. อย่างถูกต้องครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

๑๔.๓ การดำเนินงานด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปปง.

(ลงชื่อ)



(นางปาล วัน)

ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)



(นางสาวปราณี เก้าเอี้ยน)

ผู้ช่วยเลขาธิการฯ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

ผู้อนุมัติโครงการ

.....ร่าง/พิมพ์

.....ทาน

.....ตรวจ