



โครงการสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
เลขที่.....๑...../๒๕๖๒

๑. ชื่อโครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองสื่อสารองค์กร สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๓. หลักการและเหตุผล

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปปง.) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามมาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยมีภารกิจหลักในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล สอดคล้องกับระเบียบ กฎหมาย นโยบายระดับสูง ตลอดจนสอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากล โดย สำนักงาน ปปง. ได้มีการจัดทำและทบทวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ ตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ของสำนักงาน ปปง. เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้สำนักงาน ปปง. มีอำนาจหน้าที่ในการจัดให้มีโครงการที่เกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ การให้การศึกษา และฝึกอบรมในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามพระราชบัญญัตินี้ หรือช่วยเหลือหรือสนับสนุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้มีการจัดโครงการดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการของสำนักงาน ปปง. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามอำนาจหน้าที่ และบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนด กองสื่อสารองค์กร ในฐานะศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงาน ปปง. รวมทั้งมีหน้าที่ในการกำหนดกรอบทิศทางและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและภาคประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมถึงการประชาสัมพันธ์บทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักงาน ปปง. นอกจากนี้ ยังเป็นการประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวงหรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงินให้ประชาชนทั่วไปและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึงผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง อันจะส่งผลให้การดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวิสัยทัศน์ของสำนักงาน ปปง. ในการเป็น “องค์กรที่เป็นมาตรฐานได้รับการยอมรับในระดับสากล”

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

๔.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. อันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักงาน ปปง.

๔.๓ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน

๕. เป้าหมาย

สำนักงาน ปปง. มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. และการประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงินให้ประชาชนทั่วไปและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึง ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้การดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสำนักงาน ปปง. มีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานลดปัญหาอาชญากรรมทางเศรษฐกิจได้

๖. ผลผลิต (Output)

๖.๑ การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. และการประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงินผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ

๖.๒ สำนักงาน ปปง. จัดกิจกรรมวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงาน ปปง. ครบรอบ ๒๐ ปี เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. อันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักงาน ปปง.

๗. ดัชนีตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๗.๑ เจริญปริมาณ - จำนวนครั้งในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. และการประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงินผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ

๗.๒ เจริญคุณภาพ - ระดับความเชื่อมั่นของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อการปฏิบัติงานของสำนักงาน ปปง. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๘. ความสอดคล้องกับนโยบาย/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของสำนักงาน ปปง.

๘.๑ พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๘.๒ แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ของสำนักงาน ปปง.

๘.๓ แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๙. ผู้เข้าร่วมโครงการ

กำหนดกลุ่มเป้าหมายแยกตามกิจกรรม จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้

๙.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป

๙.๒ กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน

๙.๓ กิจกรรมที่ ๓ จ้างเหมาจัดกิจกรรมวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงาน ปปง. ครบรอบ ๒๐ ปี กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน

๑๐. วิธีการดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ และสถานที่

๑๐.๑ วิธีการดำเนินการ

๑๐.๑.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ วิธีดำเนินการได้แก่ เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. และการประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงินผ่านสื่อมวลชน ได้แก่ โทรศัพท์ สื่อสังคมออนไลน์ (เฟสบุ๊ก) วิทยุ ป้ายตั้งโต๊ะ และตัวอักษรวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์

๑๐.๑.๒ กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. วิธีดำเนินการคือ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ บทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. และแจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน

๑๐.๑.๓ กิจกรรมที่ ๓ จ้างเหมาจัดกิจกรรมวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงาน ปปง. ครบรอบ ๒๐ ปี โดยจัดกิจกรรมวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงาน ปปง. ครบรอบ ๒๐ ปี ณ บริเวณอาคารสำนักงาน ปปง. ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

๑๐.๒ ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

๑๐.๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ระยะเวลาดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - เดือนเมษายน ๒๕๖๒ โดยดำเนินการผ่านสื่อมวลชน ได้แก่ โทรศัพท์ สื่อสังคมออนไลน์ (เฟสบุ๊ก) วิทยุ ป้ายตั้งโต๊ะ และตัวอักษรวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์

๑๐.๒.๒ กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. ระยะเวลาดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - เดือนเมษายน ๒๕๖๒

๑๐.๒.๓ กิจกรรมที่ ๓ จ้างเหมาจัดกิจกรรมวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงาน ปปง. ครบรอบ ๒๐ ปี ระยะเวลาดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - เดือนกันยายน ๒๕๖๒ โดยกำหนดจัดกิจกรรมฯ ในวันที่จันทร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณอาคารสำนักงาน ปปง. ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

๑๑. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ผลผลิต การป้องกันและปราบปราม การฟอกเงิน กิจกรรม การป้องกันการฟอกเงิน งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ) โครงการ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง. จำนวน ๑,๖๖๘,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายปรากฏตามเอกสารแนบ

๑๒. แผน/แนวทางการดำเนิน

๑๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อมวลชน

ประเภทต่างๆ

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒)												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑๒.๑ เขียนและขออนุมัติโครงการ														โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.	สอ.	-
๑๒.๒ จัดทำหนังสือถึงส่วนที่สตา สลก. ขอให้ดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้าง พร้อมแนบรายละเอียดข้อกำหนด (TOR) และรายชื่อคณะกรรมการ														ได้บริษัทผู้รับจ้าง	ส่วนที่สตา สลก.	๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท
๑๒.๓ ดำเนินกิจกรรม จำนวน ๗ กิจกรรม ได้แก่														กิจกรรม จำนวน ๗ กิจกรรม มีการดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด	สอ.	-
(๑) ผลิตภัณฑ์สินค้าแจ้งเตือนประชาชน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๓ เรื่อง														วิดีโอแจ้งเตือนประชาชน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๓ เรื่อง	สอ.	-
(๒) วางแผนและใช้เวลาเผยแพร่วิดีโอแจ้งเตือนประชาชน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีทางโทรทัศน์ จำนวน ๓๐ ครั้ง														เผยแพร่วิดีโอแจ้งเตือนประชาชน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีทางโทรทัศน์ จำนวน ๓๐ ครั้ง	สอ.	-
(๓) วางแผนและใช้เวลาเผยแพร่วิดีโอแจ้งเตือนประชาชน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีทางสื่อสังคมออนไลน์ (เฟสบุ๊ค) ระยะเวลา ๑ เดือน														เผยแพร่วิดีโอแจ้งเตือนประชาชน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีทางเฟสบุ๊ค ระยะเวลา ๑ เดือน	สอ.	-
(๔) ผลิตภัณฑ์วิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง														สพตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง	สอ.	-
(๕) วางแผนและใช้เวลาเผยแพร่สพตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๓๐ ครั้ง														เผยแพร่สพตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๓๐ ครั้ง	สอ.	-
(๖) ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายตั้งโต๊ะ จำนวน ๓๐ วัน														ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายตั้งโต๊ะ จำนวน ๓๐ วัน	สอ.	-
(๗) ประชาสัมพันธ์ผ่านอักษรวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์ จำนวน ๓๐ ครั้ง														ประชาสัมพันธ์ผ่านอักษรวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์ จำนวน ๓๐ ครั้ง	สอ.	-
๑๒.๔ บริษัทผู้รับจ้าง สรุปผลโครงการ และส่งมอบงาน														สรุปผลโครงการ	ส่วนที่สตา สลก. / บริษัทผู้รับ จ้าง	-

๑๒.๒ กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒)												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑๒.๑ เขียนและขออนุมัติโครงการ														โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.	สอ.	-
๑๒.๒ จัดทำหนังสือถึงส่วนตสตาฯ สตง. ขอให้ดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้าง พร้อมแนบรายละเอียดข้อกำหนด (TOR) และรายชื่อคณะกรรมการ														ได้บริษัทผู้รับจ้าง	ส่วนตสตาฯ	๑๘๘,๐๐๐ บาท
๑๒.๓ ดำเนินกิจกรรม จำนวน ๓ กิจกรรม ได้แก่														กิจกรรม จำนวน ๓ กิจกรรม มีการดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด	สอ.	-
(๑) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ราคาไม่ต่ำกว่า ๕๐ บาท จำนวน ๒๐๐ ชิ้น														สื่อประชาสัมพันธ์ ราคาไม่ต่ำกว่า ๕๐ บาท จำนวน ๒๐๐ ชิ้น	สอ.	-
(๒) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ราคาไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น														สื่อประชาสัมพันธ์ ราคาไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น	สอ.	-
(๓) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ราคาไม่ต่ำกว่า ๔๐ บาท จำนวน ๘๐๐ ชิ้น														สื่อประชาสัมพันธ์ ราคาไม่ต่ำกว่า ๔๐ บาท จำนวน ๘๐๐ ชิ้น	สอ.	-
๑๒.๔ บริษัทผู้รับจ้าง สรุปผลโครงการ และส่งมอบงาน														สรุปผลโครงการ	ส่วนตสตาฯ / บริษัทผู้รับจ้าง	-

๑๒.๓ กิจกรรมที่ ๓ จ้างเหมาจัดกิจกรรมวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงาน ปปง. ครบรอบ ๒๐ ปี

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒)												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑๒.๑ เขียนและขออนุมัติโครงการ														โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.	สอ.	-
๑๒.๒ จัดทำหนังสือถึงส่วนตสตาฯ สตง. ขอให้ดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้าง พร้อมแนบรายละเอียดข้อกำหนด (TOR) และรายชื่อคณะกรรมการ														ได้บริษัทผู้รับจ้าง	ส่วนตสตาฯ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒.๓ ดำเนินกิจกรรม โดยสำนักงาน ปปง. เป็นผู้กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม - ออกแบบและนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม - ออกแบบและจัดทำ Roll Up ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ - จัดกิจกรรมตามรูปแบบระยะเวลาและสถานที่ที่กำหนด														สำนักงาน ปปง. มีการจัดกิจกรรมวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงาน ปปง. ครบรอบ ๒๐ ปี ตามรูปแบบ ระยะเวลาและสถานที่ที่กำหนด	สอ.	-
๑๒.๔ บริษัทผู้รับจ้าง สรุปผลโครงการ และส่งมอบงาน														สรุปผลโครงการ	ส่วนตสตาฯ / บริษัทผู้รับจ้าง	-

๑๓. การติดตามและประเมินผล

๑๓.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน) โดยแยกตามกิจกรรม จำนวน ๓ กิจกรรม

๑๓.๒ การสำรวจความเชื่อมั่นของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อการปฏิบัติงานของสำนักงาน ปปง. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

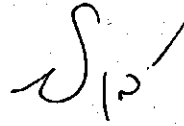
๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง.

๑๔.๒ กลุ่มเป้าหมายรู้เท่าทันต่อภัยที่เกิดจากกลุ่มคนร้ายในรูปแบบต่างๆ ทำให้ไม่ถูกล่อลวงจากผู้กระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน สามารถลดปัญหาการสูญเสียเงินเปล่าจากการถูกล่อลวงและลดอาชญากรรมทางเศรษฐกิจได้

๑๔.๒ สำนักงาน ปปง. มีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานลดปัญหาอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ

(ลงชื่อ)

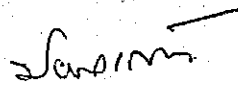


ผู้เสนอโครงการ

(นางปาล วัน)

ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

(ลงชื่อ)



ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสาวปราณี แก้วเอียน)

ผู้ช่วยเลขาธิการฯ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

(ร่าง)



กำหนดการจัดงานครบรอบวันสถาปนา สำนักงาน ป.ป.ช. ๒๐ ปี
วันจันทร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๒
ณ สำนักงาน ป.ป.ช. ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

- ๐๖.๓๐ - ๐๗.๔๕ น. การสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำสำนักงาน ป.ป.ช.
- สักการะพระพุทธรูปประชาชน ณ บริเวณหน้าอาคารสำนักงาน ป.ป.ช.
 - ไหว้ศาลศาลพระภูมิ ณ บริเวณหน้าอาคารสำนักงาน ป.ป.ช.
 - ไหว้ศาลเจ้าจัน ณ บริเวณด้านหลังอาคารสำนักงาน ป.ป.ช. และพิธีอิสลาม
- ๐๗.๔๕ - ๐๘.๓๐ น. พิธีสงฆ์
- ลป. จุดธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย
 - พระสงฆ์ จำนวน ๙ รูป เจริญพระพุทธมนต์
 - ถวายภัตตาหารเช้าแด่พระสงฆ์
- ๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. ผู้มีเกียรติอวยพรแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสครบรอบวันสถาปนา สำนักงาน ป.ป.ช. ๒๐ ปี และ
ร่วมบริจาคเงินให้กับมูลนิธิที่เกี่ยวข้อง
- ๑๐.๐๐ - ๑๑.๓๐ น.
- ประธานในพิธีเดินทางมาถึงสำนักงาน ป.ป.ช.
 - ชมวีดิทัศน์ผลงานที่ผ่านมาของสำนักงาน ป.ป.ช.
 - ลป. กล่าวรายงาน
 - ประธานในพิธีเปิดงาน พร้อมแขกผู้มีเกียรติ
 - ประธานในพิธีมอบเงินบริจาคให้มูลนิธิที่เกี่ยวข้อง
 - ประธานในพิธีกล่าวให้โอวาท
 - ประธานในพิธีเดินทางกลับ
- ๑๑.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ลป. แลกของขวัญต่อสื่อมวลชน ณ จุดแถลงข่าว

หมายเหตุ :

๑. การแต่งกาย : เครื่องแบบปฏิบัติงานปกติ สำนักงาน ป.ป.ช. (เครื่องแบบสีน้ำเงินแกมดำ แขนยาว)
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. พักรับประทานอาหารว่างตามความเหมาะสม