



โครงการสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  
เลขที่ ๑๕/๒๕๖๓

๑. ชื่อโครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ป.ป.ง.

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองสื่อสารองค์กร สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๓. หลักการและเหตุผล

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ป.ป.ง.) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้น โดยมีภารกิจหลักในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล สอดคล้องกับระเบียบ กฎหมาย นโยบายระดับสูง ตลอดจนสอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากล

กองสื่อสารองค์กร ในฐานะศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของสำนักงาน ป.ป.ง. รวมทั้งมีหน้าที่ในการกำหนดกรอบทิศทางและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและภาคประชาชน จึงได้จัดทำ “โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ป.ป.ง.” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมถึงการประชาสัมพันธ์บทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ง. เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักงาน ป.ป.ง. และการประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวงหรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงินให้ประชาชนทั่วไปและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึงผ่านสื่อประเภทต่างๆ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง อันจะส่งผลให้การดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวิสัยทัศน์ของสำนักงาน ป.ป.ง. ในการเป็น “องค์กรที่เป็นมาตรฐานได้รับการยอมรับในระดับสากล”

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

๔.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ง. อันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักงาน ป.ป.ง.

๔.๓ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แจ้งเดือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือ การกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน

#### ๕. เป้าหมาย

สำนักงาน ป.ป.ง. มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ง. และการประชาสัมพันธ์แจ้งเดือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงินให้ประชาชนทั่วไปและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึง ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้การดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสำนักงาน ป.ป.ง. มีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานลดปัญหาอาชญากรรมทางเศรษฐกิจได้

#### ๖. ผลผลิต (Output)

การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ง. และการประชาสัมพันธ์แจ้งเดือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงินผ่านสื่อประเภทต่างๆ

#### ๗. ดัชนีตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๗.๑ เชิงปริมาณ - จำนวนครั้งในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง. รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ง. และการประชาสัมพันธ์แจ้งเดือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงินผ่านสื่อประเภทต่างๆ

๗.๒ เชิงคุณภาพ - ระดับความเชื่อมั่นของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อการปฏิบัติงานของสำนักงาน ป.ป.ง. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

#### ๘. ความสอดคล้องกับนโยบาย/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของสำนักงาน ป.ป.ง.

๘.๑ พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๘.๒ แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของสำนักงาน ป.ป.ง.

๘.๓ แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

#### ๙. ผู้เข้าร่วมโครงการ

กำหนดกลุ่มเป้าหมายแยกตามกิจกรรม จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

๙.๑ กิจกรรมที่ ๑ จัดหาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประเภทต่างๆ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป

๙.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ป.ป.ง.

๑๐. วิธีการดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ และสถานที่

๑๐.๑ วิธีการดำเนินการ

๑๐.๑.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประเภทต่างๆ วิธีดำเนินการได้แก่ ผลิตรายการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. และการประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน และเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ ป้ายตั้งโต๊ะ ตัวอักษรวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์สื่อมวลชน/สำนักข่าวออนไลน์) และสื่อประชาสัมพันธ์ (เช่น สมุดไดอารี่สำนักงาน ปปง., กระเป๋าผ้าลดโลกร้อนสกปรินโลโก้ ปปง. เป็นต้น)

๑๐.๑.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ วิธีดำเนินการได้แก่ การบันทึกเทปถวายพระพรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว, สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ และเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์

๑๐.๒ ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

๑๐.๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประเภทต่างๆ ระยะเวลาดำเนินการเดือนมกราคม - เดือนเมษายน ๒๕๖๓ โดยดำเนินการผ่านสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ ป้ายตั้งโต๊ะ ตัวอักษรวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์สื่อมวลชน/สำนักข่าวออนไลน์) สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ (เช่น สมุดไดอารี่ สำนักงาน ปปง., กระเป๋าผ้าลดโลกร้อนสกปรินโลโก้ ปปง. เป็นต้น)

๑๐.๒.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ ระยะเวลาดำเนินการเดือนมกราคม - เดือนกันยายน ๒๕๖๓ และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์

๑๑. งบประมาณ

ดำเนินการโดยใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ผลผลิต การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กิจกรรม การป้องกันการฟอกเงิน งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ) โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ปปง. จำนวน ๑,๐๙๘,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายปรากฏตามเอกสารแนบ

๑๒. แผน/แนวทางการดำเนิน

๑๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประเภทต่างๆ

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑๒.๑.๑ เขียนและขออนุมัติโครงการฯ				■										โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ปปง.	สอ.	-
๑๒.๑.๒ จัดทำหนังสือส่วนพัสดุฯ สลก. ขอให้ดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้าง พร้อมแนบรายละเอียดข้อกำหนด (TOR) และรายชื่อคณะกรรมการฯ					■									ได้บริษัทผู้รับจ้าง	ส่วนพัสดุ สลก.	๑,๐๙๘,๐๐๐.- บาท
๑๒.๑.๓ ดำเนินกิจกรรม จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่						■								กิจกรรม จำนวน ๒ กิจกรรม มีการดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด	สอ.	-
(๑) ผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการ						■								- ผลิตวีดิทัศน์ ๓ เรื่อง	สอ.	-

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
	พ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของ สำนักงาน ป.ป.ง. และการประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือ การกระทำความผิดตามกฎหมายที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน โดยมี Subtitle ภาษาอังกฤษประกอบ และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และ สื่อสังคมออนไลน์ -ผลิตวีดิทัศน์มา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๓ เรื่อง -วางแผนเนื้อหาและดำเนินการเผยแพร่ วีดิทัศน์มา ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑๕ ครั้ง -วางแผนเนื้อหาและดำเนินการเผยแพร่ วีดิทัศน์มา ทางสื่อสังคมออนไลน์เป็น ระยะเวลา ๑ เดือน													-เผยแพร่วีดิทัศน์มา ทาง สถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑๕ ครั้ง -เผยแพร่วีดิทัศน์มา ทาง สื่อสังคมออนไลน์ เป็น ระยะเวลา ๑ เดือน		
(๒) ผลิตสโปตวิทยุแจ้งเตือนประชาชน -ผลิตสโปตวิทยุแจ้งเตือนประชาชน ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง -วางแผนเนื้อหาและดำเนินการเผยแพร่ สโปตฯ วิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๑๕ ครั้ง													-สโปตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง -เผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที ทางสถานีวิทยุ กระจายเสียง จำนวน ๑๕ ครั้ง	สอ.	
(๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของ สื่อมวลชน -ผลิตชุดข้อความ/ป้ายประชาสัมพันธ์แบบ Web banner จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน -วางแผนเนื้อหาและเผยแพร่ชุดข้อความ/ ป้ายประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Web banner จำนวน ๑๐ ครั้ง													-ชุดข้อความ/ป้าย ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Web banner จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน -เผยแพร่ชุดข้อความ/ ป้ายประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Web banner จำนวน ๑๐ ครั้ง	สอ.	
(๔) ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายตั้งโต๊ะ -ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์แบบตั้งโต๊ะ จำนวน ๑ ป้าย -วางแผนเนื้อหาและดำเนินการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ป้ายประชาสัมพันธ์แบบตั้ง โต๊ะผ่านสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑๕ วัน													-ป้ายประชาสัมพันธ์ แบบตั้งโต๊ะ จำนวน ๑ ป้าย -เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ป้าย ประชาสัมพันธ์แบบตั้ง โต๊ะ ผ่าน สถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑๕ วัน	สอ.	
(๕) ประชาสัมพันธ์ผ่านอักษรวิ่งบนหน้าจอ โทรทัศน์ -ผลิตชุดข้อความวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์ จำนวน ๑ ชุดข้อความ -วางแผนเนื้อหาและดำเนินการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านอักษรวิ่งบนหน้าจอ โทรทัศน์ จำนวน ๑๕ ครั้ง													-ชุดข้อความวิ่งบน หน้าจอโทรทัศน์ จำนวน ๑ ชุดข้อความ -เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่าน อักษรวิ่งบนหน้าจอ โทรทัศน์ จำนวน ๑๕ ครั้ง	สอ.	
(๖) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ -ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสมุดไดอารี่ สำนักงาน ป.ป.ง. ราคาต่อหน่วยไม่ต่ำกว่า ๘๐ บาท จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม -ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทกระเป๋าผ้า โลโก้ร่อน สกรีนข้อความและโลโก้ สำนักงาน ป.ป.ง. ราคาต่อหน่วยไม่ต่ำกว่า ๘๐ บาท จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ													-สื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสมุดไดอารี่ สำนักงาน ป.ป.ง. ราคา ต่อหน่วยไม่ต่ำกว่า ๘๐ บาท จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม -สื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทกระเป๋าผ้าลด โลโก้ร่อน สกรีน ข้อความและโลโก้ สำนักงาน ป.ป.ง. ราคา ต่อหน่วยไม่ต่ำกว่า ๘๐ บาท จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ	สอ.	
๑๒.๑.๔ บริษัทผู้รับจ้างฯ สรุปผลโครงการฯ และส่งมอบงาน													สรุปผลโครงการฯ	ส่วนที่สุด สอ. / บริษัท ผู้รับจ้าง	

๑๒.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลา (งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑๒.๒.๑ เขียนและขออนุมัติโครงการ														โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงาน ปปง.	สอ.	-
๑๒.๒.๒ จัดทำหนังสือถึงส่วนที่ดูแลขอให้ดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้าง พร้อมแนบรายละเอียดข้อกำหนด (TOR) และรายชื่อคนเข้าร่วมการ														ได้บริษัทผู้รับจ้าง	ส่วนที่ดูแล สอ.	๒๑,๐๐๐.- บาท
๑๒.๒.๓ ดำเนินกิจกรรม -การบันทึกและเผยแพร่แฟ้มภาพถ่ายพระที่นั่งในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดิเรกมหาจักรีบรมราชูปถัมภ์ พระราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนรวม ๓ ครั้ง														การบันทึกและเผยแพร่แฟ้มภาพถ่ายพระที่นั่งในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดิเรกมหาจักรีบรมราชูปถัมภ์ พระราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนรวม ๓ ครั้ง	สอ.	-
๑๒.๒.๔ บริษัทผู้รับจ้าง สรุปผลโครงการ และส่งมอบงาน														สรุปผลโครงการ	ส่วนที่ดูแล สอ. / บริษัทผู้รับจ้าง	-

๑๓. การติดตามและประเมินผล

๑๓.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน) โดยแยกตามกิจกรรม จำนวน

๒ กิจกรรม

๑๓.๒ การสำรวจความเชื่อมั่นของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อการปฏิบัติงานของสำนักงาน ปปง. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิทยาลัย ศักดิ์สิทธิ์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง.

๑๔.๒ กลุ่มเป้าหมายรู้เท่าทันต่อภัยที่เกิดจากกลุ่มคนร้ายในรูปแบบต่างๆ ทำให้ไม่ถูกหลอกลวงจากผู้กระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน สามารถลดปัญหาการสูญเสียเงินเปล่าจากการถูกหลอกลวงและลดอาชญากรรมทางเศรษฐกิจได้

๑๔.๓ สำนักงาน ปปง. มีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานลดปัญหาอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ

๒๖

ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวเชมณัญญ์ กมลพิทักษ์จิต)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

พลตำรวจตรี

๒๕

ผู้อนุมัติโครงการ

(ปรีชา เจริญสุหายานนท์)

รองเลขาธิการ รักษาราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ป.ป.ง.

๑.๐๙๕.๐๐๐

ลำดับ	รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รวม
๑	จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ	๖๐,๐๐๐	๓	๑.๐๗๗,๐๐๐
๑.๑	ผลิตวีดิทัศน์เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ง. และการประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน โดยมี Subtitle ภาษาอังกฤษประกอบ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๓ เรื่อง			๑๘๐,๐๐๐
๑.๒	วางแผนช่วงเวลาและดำเนินการเผยแพร่วีดิทัศน์ฯ ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑๕ ครั้ง	๓๕,๐๐๐	๑๕	๕๒๕,๐๐๐
๑.๓	วางแผนช่วงเวลาและดำเนินการเผยแพร่วีดิทัศน์ฯ ทางสื่อสังคมออนไลน์เป็นระยะเวลา ๑ เดือน	๓๐,๐๐๐	๑	๓๐,๐๐๐
๑.๔	ผลิตสปรอตวิทยุแจ้งเตือนประชาชน ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง	๑๐,๐๐๐	๑	๑๐,๐๐๐
๑.๕	วางแผนช่วงเวลาและดำเนินการเผยแพร่สปรอตวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๑๕ ครั้ง	๔,๐๐๐	๑๕	๖๐,๐๐๐
๑.๖	ผลิตชุดข้อความ/ป้ายประชาสัมพันธ์แบบ Web banner จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน และวางแผนช่วงเวลาและเผยแพร่ชุดข้อความ/ป้ายประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์สื่อมวลชน จำนวน ๑๐ ครั้ง	๕,๔๕๐	๑๐	๕๔,๕๐๐
๑.๗	ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์แบบตั้งโต๊ะ จำนวน ๑ ป้าย และวางแผนช่วงเวลาและดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ป้ายประชาสัมพันธ์แบบตั้งโต๊ะผ่านสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑๕ วัน	๕๐๐	๑๕	๗,๕๐๐
๑.๘	ผลิตชุดข้อความวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์ จำนวน ๑ ชุดข้อความ และวางแผนช่วงเวลาและดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านจอทีวีรับชมหน้าจอโทรทัศน์ จำนวน ๑๕ ครั้ง	๑,๐๐๐	๑๕	๑๕,๐๐๐

๑.๙	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสมุดไดอารี่สำนักงาน ปปง. ราคาต่อหน่วยไม่ต่ำกว่า ๘๐ บาท จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม	๑๒๐	๑,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐ ✓
๑.๑๐	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทกระเป๋าผ้าลดโลกร้อน สกรีนข้อความและโลโก้สำนักงาน ปปง. ราคาต่อหน่วยไม่ต่ำกว่า ๔๐ บาท จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ	๗๕	๑,๐๐๐	๗๕,๐๐๐ ✓
๒	จ้างเหมาจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ			๒๑,๐๐๐
๒.๑	การบันทึกเทปและเผยแพร่ถวายพระพรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว, สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนรวม ๓ ครั้ง	๗,๐๐๐	๓	๒๑,๐๐๐
รวม				๑,๐๙๕,๐๐๐