



โครงการสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
เลขที่...๑๕.../๒๕๖๔

๑. ชื่อโครงการ

โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ปปง.

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองสื่อสารองค์กร สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๓. หลักการและเหตุผล

“การประชาสัมพันธ์” เป็นกลยุทธ์สำคัญประการหนึ่งที่จะช่วยให้ในการดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจและความร่วมมือทั้งจากบุคลากรภายในหน่วยงานและจากประชาชนภายนอกด้วย รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ชี้แจงข่าวสารให้เห็นบทบาทหน้าที่ และผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและสร้างความผูกพันทางใจ เช่น การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/ข่าวประชาสัมพันธ์ ในประเด็นต่างๆ แล้วเผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ นอกจากนี้ยังเป็นการตรวจสอบความคิดเห็น ทศนคติ และความต้องการของประชาชนและเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานซึ่งนับเป็นการปูพื้นฐานการสร้างค่านิยมและทัศนคติที่ดีให้เกิดกับหน่วยงาน หากประชาชนมีค่านิยมและความรู้สึกที่ดีแล้ว ก็พร้อมที่จะรับฟังข่าวสาร หรือบริการต่างๆ ของหน่วยงาน รวมทั้งเกิดความเชื่อมั่น ไว้วางใจ ตลอดจนให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานซึ่งช่วยให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปปง.) เป็นหน่วยงานที่มีการกิจหลักในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ดำเนินมาตรการทั้งด้านการป้องกันและปราบปรามเชิงรุกอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งให้เท่าทันกับรูปแบบของอาชญากรรมฟอกเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตระหนักรู้และรับทราบอย่างทั่วถึง สามารถตรวจจับจรอาชญากรรมฟอกเงินได้อย่างเด็ดขาด ซึ่งตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กำหนดให้สำนักงาน ปปง. ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล สอดคล้องกับระเบียบ กฎหมาย นโยบายระดับสูง ตลอดจนสอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยได้กำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อรองรับการดำเนินงานตามแผนฯ ดังกล่าว

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กองสื่อสารองค์กร สำนักงาน ปปง. (สอ.) ในฐานะศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงาน ปปง. รวมทั้งมีหน้าที่ในการกำหนดกรอบทิศทางและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ปปง. ให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับยุทธศาสตร์ แผนงาน รวมทั้งนโยบายระดับสูง โดยกำหนดจัด “โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ปปง.” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมถึงการประชาสัมพันธ์บทบาทอำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. การแจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวงหรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน ผ่านสื่อประเภทต่างๆ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. อันจะส่งผลให้การของสำนักงาน ปปง. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องระเบียบ กฎหมาย นโยบายระดับสูง ตลอดจนบรรลุนิยามวิสัยทัศน์ของสำนักงาน ปปง. ในการเป็น “องค์กรที่เป็นมาตรฐานได้รับการยอมรับในระดับสากล”

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. รวมทั้ง การแจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน

๔.๒ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง.

๕. เป้าหมาย

สำนักงาน ปปง. มีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานลดปัญหาอาชญากรรมทางเศรษฐกิจได้

๖. ผลผลิต (Output)

การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. และแจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงินเพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสำนักงาน ปปง. ทางช่องทางต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. อันจะทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างสำนักงาน ปปง. และกลุ่มเป้าหมายในการสนับสนุนมาตรการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๗. ดัชนีตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

กลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติงานของสำนักงาน ปปง. ร้อยละ ๘๔

๘. ความสอดคล้องกับนโยบาย/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของสำนักงาน ปปง.

๘.๑ พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๘.๒ แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๘.๓ แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

๘.๔ แผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๙. ผู้เข้าร่วมโครงการ

กำหนดกลุ่มเป้าหมายแยกตามกิจกรรม จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

๙.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประเภทต่างๆ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๙.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง.

๑๐. วิธีการดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ และสถานที่

๑๐.๑ วิธีการดำเนินการ

๑๐.๑.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประเภทต่างๆ วิธีดำเนินการได้แก่ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. และการแจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน และเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ และสื่อประชาสัมพันธ์

๑๐.๑.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ วิธีดำเนินการได้แก่ การบันทึกเทปถวายพระพรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว, สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ และเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์

๑๐.๒ ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

๑๐.๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประเภทต่างๆ ระยะเวลาดำเนินการเดือนมกราคม - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ โดยดำเนินการผ่านสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ และสื่อประชาสัมพันธ์

๑๐.๒.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ ระยะเวลาดำเนินการเดือนพฤษภาคม- เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์

๑๑. งบประมาณ

ดำเนินการโดยใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ผลผลิตที่ ๑ การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กิจกรรมหลักที่ ๒ การป้องกันการฟอกเงิน งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทนใช้สอย และวัสดุ) โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ปปง. จำนวน ๔๙๑,๐๐๐.- บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) โครงการจ้างเหมาวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๒๒ ปี สำนักงาน ปปง. (ปรับชื่อเป็น "โครงการจ้างเหมาทำอุปกรณ์ในกิจกรรมวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๒๒ ปี สำนักงาน ปปง.) จำนวน ๓๓๘,๙๐๐.- บาท (สามแสนสามหมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) และงบสนับสนุนการปฏิบัติงาน (ค่าวัสดุ) ของกองสื่อสารองค์กร จำนวน ๗,๘๐๐.- บาท (เจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน) รวมทั้งสิ้น ๘๓๗,๗๐๐.- บาท (แปดแสนสามหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายปรากฏตามเอกสารแนบ

๑๒. แผน/แนวทางการดำเนิน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)													ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
	ค.ค. ๖๓	พ.ย. ๖๓	ธ.ค. ๖๓	ม.ค. ๖๔	ก.พ. ๖๔	มี.ค. ๖๔	เม.ย. ๖๔	พ.ค. ๖๔	มิ.ย. ๖๔	ก.ค. ๖๔	ส.ค. ๖๔	ก.ย. ๖๔				
๑๒.๑ เขียนและขออนุมัติโครงการฯ				←	→									โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ปปง.	สอ.	
๑๒.๒ จัดทำหนังสือถึงส่วนพัสดุฯ สลก. ขอให้ดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้าง พร้อมแนบรายละเอียดข้อกำหนด (TOR) และรายชื่อคณะกรรมการฯ					←	→								(๑) รายละเอียดข้อกำหนด (TOR) (๒) บริษัทผู้รับจ้าง (๓) สัญญาจ้าง	ส่วนพัสดุฯ สลก.	
๑๓ บริหารสัญญาโดยการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้															(๑) สอ. (๒) บริษัทผู้รับจ้าง	
๑๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาชนในพื้นที่เสริมสร้างระบบป้องกันเชิงรุกตามสื่อประเภทต่างๆ																
๑๓.๑.๑ ผลักดันให้ศูนย์เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. และการแจ้งเดือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวงหรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน ความยาว ๓ นาที จำนวน ๓ เรื่อง							↔							วีดิทัศน์ ความยาว ๓ นาที จำนวน ๓ เรื่อง	(๑) สอ. (๒) บริษัทผู้รับจ้าง	
๑๓.๑.๒ วางแผนซื้อเวลาและดำเนินการเผยแพร่วีดิทัศน์ฯ ทางสถานีโทรทัศน์ในช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. ในเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑๒ ครั้ง									↔	↔				วีดิทัศน์ฯ ได้รับการเผยแพร่ ทางสถานีโทรทัศน์ในช่วงเวลาที่กำหนด จำนวน ๑๒ ครั้ง	(๑) สอ. (๒) บริษัทผู้รับจ้าง	
๑๓.๑.๓ วางแผนซื้อเวลาและดำเนินการเผยแพร่สโปตวิทยุตามที่สำนักงาน ปปง. กำหนดทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑๕ ครั้ง										↔	↔			สโปตวิทยุฯ ได้รับการเผยแพร่ ในช่วงเวลาที่กำหนด จำนวน ๑๕ ครั้ง	(๑) สอ. (๒) บริษัทผู้รับจ้าง	
๑๓.๑.๔ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ประเภท สกรีนหรือปกโปสเตอร์ข้อความที่มีเนื้อหาและรูปแบบเป็นไปตามที่สำนักงาน ปปง. กำหนด ราคาต่อหน่วยไม่ต่ำกว่า ๒๒๐ บาท จำนวน ๓,๒๐๐ ชิ้น										↔	↔			สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ประเภท โดยมีรูปแบบตามที่สำนักงาน ปปง. กำหนด จำนวน ๓,๒๐๐ ชิ้น	(๑) สอ. (๒) บริษัทผู้รับจ้าง	
๑๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ																
๑๓.๒.๑ ประสานงานกับสถานีโทรทัศน์และวางแผนซื้อเวลา เพื่อให้ผู้บริหารสำนักงาน ปปง. เข้าบันทึกเทปถวายพระพรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว, สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๓ ครั้ง								↔	↔					ผู้บริหารสำนักงาน ปปง. เข้าบันทึกเทปถวายพระพรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ณ สถานีโทรทัศน์ จำนวน ๓ ครั้ง	(๑) สอ. (๒) บริษัทผู้รับจ้าง	
๑๓.๒.๒ จัดเตรียมบทอาเศียรวาท เพื่อให้ผู้บริหารใช้ในการบันทึกเทปถวายพระพรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรร								↔	↔					บทอาเศียรวาทฯ จำนวน ๓ บท	(๑) สอ. (๒) บริษัทผู้รับจ้าง	

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)												ผลที่ได้	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
	ท.ค. ๖๓	พ.ย. ๖๓	ธ.ค. ๖๓	ม.ค. ๖๔	ก.พ. ๖๔	มี.ค. ๖๔	เม.ย. ๖๔	พ.ค. ๖๔	มิ.ย. ๖๔	ก.ค. ๖๔	ส.ค. ๖๔	ก.ย. ๖๔			
<p>รมช.อธิบดีศรีสุนทรท้าวศรีสุรางกณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว, สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรม ราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ทาง สถานีโทรทัศน์ จำนวน ๓ บท</p> <p>๔. บริษัทผู้รับจ้างส่งมอบงาน จำนวน ๒ วงค ดังนี้</p>															
<p>๔.๑ วงคที่ ๑</p> <p>-ส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จ่ายเงินให้ร้อยละ ๓๔.๖๘ ของ ค่าจ้างทั้งหมด โดยส่งมอบงาน กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมา ประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง ภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประเภท ต่างๆ ดังนี้</p> <p>(๑) ผลิตวีดิทัศน์่า ความยาว ๓ นาที จำนวน ๓ เรื่อง (๓) สื่อประชาสัมพันธ์ ๑ ประเภท จำนวน ๑,๒๐๐ ชิ้น</p>									↔					(๑) บริษัทผู้รับจ้าง (๒) ส่วนพัสดุฯ (๓) คณะกรรมการ ตรวจรับฯ	๓๒๕,๐๐๐.-
<p>๔.๒ วงคที่ ๒</p> <p>-ส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จ่ายเงินให้ร้อยละ ๖๑.๓๒ ของ ค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งมอบงาน กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมา ประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง ภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประเภท ต่างๆ และกิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมา จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ ดังนี้</p> <p>(๑) วางแผนชื่อเวลาและ ดำเนินการเผยแพร่วีดิทัศน์่า ทาง สถานีโทรทัศน์ ในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. ในเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑๒ ครั้ง</p> <p>(๒) วางแผนชื่อเวลาและ ดำเนินการเผยแพร่สไลด์วิทยุ ทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง ในเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑๕ ครั้ง</p> <p>(๓) ประสานงานกับ สถานีโทรทัศน์และวางแผนชื่อเวลา เพื่อให้ผู้บริหารสำนักงาน ปปง. เข้าบันทึกเทปถวายพระพรเนื่องใน โอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนท รามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลง กณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว, สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธา พิมลลักษณ พระบรมราชินี และ พระบรมวงศานุวงศ์ ทาง สถานีโทรทัศน์ จำนวน ๓ ครั้ง</p> <p>(๔) จัดเตรียมบทอาเศียรวาท เพื่อให้ผู้บริหารใช้ในการบันทึกเทป ถวายพระพรเนื่องในโอกาสวัน เฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนท รามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลง กณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว, สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธา พิมลลักษณ พระบรมราชินี และ พระบรมวงศานุวงศ์ ทาง สถานีโทรทัศน์ จำนวน ๓ บท</p>											↔			(๑) บริษัทผู้รับจ้าง (๒) ส่วนพัสดุฯ (๓) คณะกรรมการ ตรวจรับฯ	๕๑๓,๕๐๐.-
<p>๕. จัดทำรายงานสรุปผลการ ดำเนินโครงการฯ</p>												↔		สอ,	

๑๓. การติดตามและประเมินผล

๑๓.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผน (ในรูปแบบเล่มรายงาน)

๑๓.๒ รายงานการดำเนินงานตามแผนการประชาสัมพันธ์สำนักงาน ปปง. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (รายไตรมาสและรายปี)

๑๓.๓ ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อการปฏิบัติงานของสำนักงาน ปปง. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. รวมทั้งรู้เท่าทันต่อภัยที่เกิดจากกลุ่มคนร้ายในรูปแบบต่างๆ ทำให้ไม่ถูกหลอกลวงจากผู้กระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน สามารถลดปัญหาการสูญเงินเปล่าจากการถูกหลอกลวงและลดอาชญากรรมทางเศรษฐกิจได้

๑๔.๒ สำนักงาน ปปง. มีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานลดปัญหาอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ

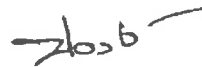


ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวเชมณัฐ กมลพิทักษ์จิต)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร



ผู้อนุมัติโครงการ

(นางนวลจันทร์ โพธิ์ช่วย)

ผู้ช่วยเลขาธิการฯ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

แบบฟอร์มการขออนุมัติโอนหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงาน : กองสื่อสารองค์กร สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

ผลผลิต/โครงการ : โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ปปง.

รายการเดิม	รายการใหม่
<p>กิจกรรมหลักที่ ๒ : การป้องกันการฟอกเงิน งบดำเนินงาน</p> <p>๑) โครงการจ้างเหมาวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๒๒ ปี สำนักงาน ปปง. (ซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท และใช้ในการดำเนินโครงการสัมมนาเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ไปแล้ว จำนวน ๑,๑๐๐ บาท คงเหลือ ๕๙๘,๙๐๐ บาท ซึ่งจะนำมาสมทบในโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ปปง. จำนวน ๓๓๘,๙๐๐ บาท/ คงเหลือ ๒๖๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๒) ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ/งานสนับสนุนการปฏิบัติงาน/ ค่าใช้สอย (ค่าวัสดุ) (ซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒๙๘,๔๐๐ บาท โดยปรับแผนสมทบโครงการสืบสวน ปราบปรามเพื่อดำเนินการกับทรัพย์สินของผู้กระทำความผิดตามกฎหมายฟอกเงิน (มูลฐานอื่น) จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๑๙๘,๔๐๐ บาท ซึ่งจะนำมาสมทบในโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ปปง. จำนวน ๗,๘๐๐ บาท/ คงเหลือ ๑๙๐,๖๐๐ บาท)</p>	<p>กิจกรรมหลักที่ ๒ : การป้องกันการฟอกเงิน งบดำเนินงาน</p> <p>๑) โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ปปง. (ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๔๙๑,๐๐๐ บาท และได้รับงบประมาณมาสมทบ จำนวน ๓๔๖,๗๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๓๗,๗๐๐ บาท)</p>
<p>รวมทั้งสิ้น ๒ รายการ เป็นเงิน ๓๔๖,๗๐๐ บาท</p>	<p>รวมทั้งสิ้น ๑ รายการ เป็นเงิน ๓๔๖,๗๐๐ บาท</p>

๒. กรณีรายการอื่นๆ

เหตุผลและความจำเป็น : เพื่อใช้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. และแจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงินเพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่ของสำนักงาน ปปง. ทางช่องทางต่างๆ และการจัดกิจกรรม

ความพร้อมในการดำเนินงาน (แนบเอกสารที่เกี่ยวข้อง)

๑) มีรายละเอียดโครงการ

จำนวน ๑ รายการ มี ไม่มี

๒) มีใบเสนอราคา/ประมาณราคา/รายละเอียดค่าใช้จ่าย

จำนวน ๑ รายการ มี ไม่มี

๓) อื่นๆ

ทั้งนี้ การโอนหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่ายดังกล่าว ไม่ทำให้เป้าหมายผลผลิตหรือโครงการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หรือ แผนงานในเชิงบูรณาการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ลดลงในสาระสำคัญ

เจ้าหน้าที่: *สมิทธิ์ ๗/๒*

(นางสาวสุดาขยงค์ บุญทวีบรรจง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ผู้อนุมัติ:

กมลพิทักษ์จิต

(นางสาวกมลพิทักษ์จิต กมลพิทักษ์จิต)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่สำนักงาน ปปง.

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อประเภทต่างๆ	
๑.๑ ผลิตวีดิทัศน์เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งบทบาท อำนาจหน้าที่ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปปง. และการแจ้งเตือนประชาชนเกี่ยวกับการหลอกลวง หรือการกระทำความผิดตามมูลฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายฟอกเงิน ความยาว ๓ นาที จำนวน ๓ เรื่อง	๑๘๐,๐๐๐.-
๑.๒ วางแผนซื้อเวลาและดำเนินการเผยแพร่วีดิทัศน์ฯ ทางสถานีโทรทัศน์ในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. ในเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑๒ ครั้ง	๔๒๐,๐๐๐.-
๑.๓ วางแผนซื้อเวลาและดำเนินการเผยแพร่สเปคตวิหตุตามที่สำนักงาน ปปง. กำหนด ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ในเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑๕ ครั้ง	๖๐,๐๐๐.-
๑.๔ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ประเภท สกรีนหรือปักโลโก้หรือข้อความที่มีเนื้อหาและรูปแบบเป็นไปตามที่สำนักงาน ปปง. กำหนด ราคาต่อหน่วยไม่ต่ำกว่า ๑๒๐ บาท จำนวน ๑,๒๐๐ ชิ้น	๑๔๔,๐๐๐.-
กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ	
๒.๑ ประสานงานกับสถานีโทรทัศน์และวางแผนซื้อเวลา เพื่อให้ผู้บริหารสำนักงาน ปปง. เข้าบันทึกเทปถวายพระพรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว, สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๓ ครั้ง	๒๒,๕๐๐.-
๒.๒ จัดเตรียมบทอาเศียรวาท เพื่อให้ผู้บริหารใช้ในการบันทึกเทปถวายพระพรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว, สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๓ บท	๑๑,๒๐๐.-
รวมทั้งสิ้น	๘๓๗,๗๐๐.-
(แปดแสนสามหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)	

